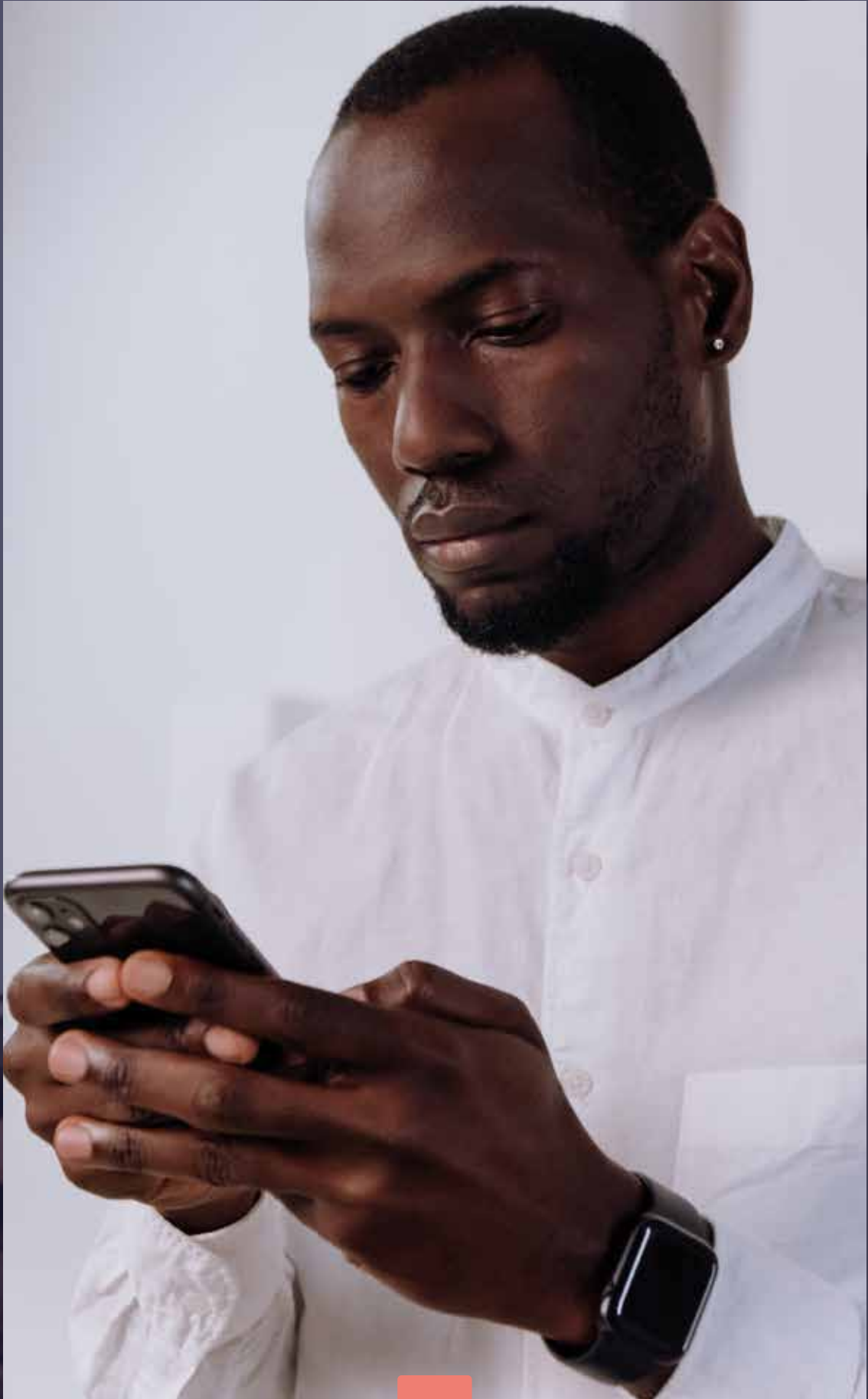


AFRICAN **DIGITAL WEEK 2022**

-L'AFRIQUE AUGMENTÉE-
DEEP DIVE !



SOMMAIRE

Sommaire	3
ADW 2022	4
Le mot du Président de la CGECI M. Jean-Marie ACKAH	6
Le mot de la Présidente de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale de la CGECI, Présidente du Comité d'organisation de l'AFRICAN DIGITAL WEEK 2022	8
Rétrospective sur les éditions passées de l'ADW	12
Contexte & Justification	15
Présentation - Objectif	16
Axes Majeurs	17
Thématiques	19
Comité de Pilotage	22
Les Promoteurs	23
Découvrez Nos Speakers	28
Le programme	45
Le plan de Masse - Découvrez Nos exposants	52
ADW Geek	57
ADW Hackathon	





**AFRICAN
DIGITAL
WEEK**



Du 25/11 au 01 /12 2022



**BBR, Boulay Beach Resort
Abidjan, Côte d'Ivoire**

 www.adw.ci
 +225 07 01 81 81 81
 +225 27 20 33 02 24

African Digital Week

3ème

Afrique Aug
Dee

Sponsors:



Partenaire Presse Gold:

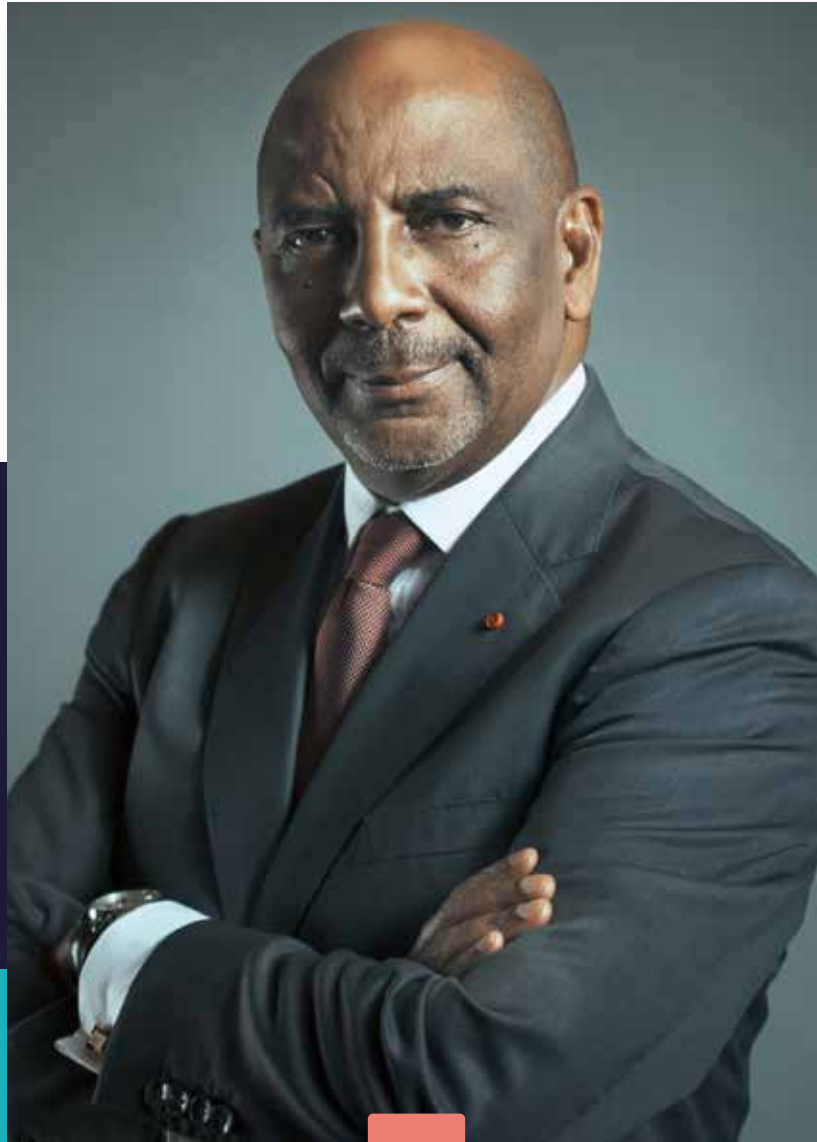
Organisateurs :





Le forum AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW) est le grand rendez-vous africain du numérique en Côte d'Ivoire. Il vise à mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du digital en Afrique et ailleurs dans le monde, dans le cadre d'échanges autour d'une thématique d'actualité ou impactant l'avenir de l'Afrique.

ADW 2022



Jean-Marie ACKAH

Président de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire

Revoilà l'Africa Digital Week (ADW). Cette édition 2022 se veut une immersion dans l'Afrique augmentée par les possibilités qu'offre le numérique. Un exercice particulièrement opportun alors que l'Afrique, à l'aube de sa transformation digitale, regorge déjà d'expériences captivantes dans divers secteurs du numérique comme la Fintech ou les solutions de paiement mobile.

L'ADW2022 vient fort à propos pour mettre en lumière les savoir-faire nationaux en matière de numérique et exposer les innovations technologiques pouvant avoir un impact sur l'accélération du développement social et économique de l'Afrique.

Renforcer les partenariats pour un progrès numérique durable

De l'intelligence artificielle aux applications en e-santé et e-éducation en passant par l'Internet des objets et le développement des compétences, l'ADW est aussi un plateau de référence pour adresser ces problématiques centrales et explorer les axes stratégiques à adopter pour faire de la transformation numérique de nos entreprises et de nos administrations, le moteur d'un développement socioéconomique accéléré.

Pour passer à une autre échelle, l'Afrique doit se donner les moyens de saisir les multiples opportunités qu'offre le numérique pour accélérer la création d'emplois, favoriser l'accès aux services publics et accroître la productivité. Sur ce plan, force est de constater qu'en dépit des avancées obtenues ces dernières années, notamment depuis le début de la pandémie de Covid-19, l'Afrique continue d'être à la traîne des autres régions sur les questions d'accès, de coût et d'usage des TIC. Pour

assurer sa transformation digitale et réussir systématiquement ses projets IT, les décideurs doivent mettre en place un environnement propice à l'essor de l'économie numérique et des mécanismes de gouvernance appropriés. L'ADW apparaît comme la plateforme idéale pour appréhender ces différents défis, et tenter d'y apporter des réponses appropriées.

Sur ce chantier du numérique comme sur bien d'autres en lien avec le développement, les approches individuelles, solitaires, n'ont plus lieu d'être. La transformation de l'Afrique par le digital nécessite plutôt des stratégies globales et concertées, mettant en symbiose gouvernements, entreprises, secteur privé, société civile et partenaires techniques et financiers. C'est à cette indispensable collaboration qu'appelle l'ADW : le progrès numérique durable de l'Afrique et l'augmentation par le numérique de ses possibilités valent bien cet effort.

Entretien avec...

Gertrude KONE DOUYERE

Présidente du Comité d'Organisation de l'ADW22

Véritable catalyseur de toutes les énergies créatrices, ADW22 vise à immerger les entreprises, les administrations, le monde universitaire et de la recherche dans le futur de l'Afrique à travers l'exposition de solutions numériques innovantes et les échanges avec des experts.

Gertrude Koné Douyeré, Présidente du Comité d'Organisation et de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale (CENED) de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) lève un coin de voile sur l'évènement et situe les enjeux stratégiques de la troisième édition de ce grand-rendez-vous des acteurs du digital.

Après la 2ème édition de l'African Digital Week qui a connu un franc succès, en termes de mobilisation des acteurs du digital et par la qualité des thèmes abordés lors des échanges, place à la 3ème édition de cet évènement majeur de l'écosystème. Pourquoi le choix du thème : "L'AFRIQUE AUGMENTÉE : DEEP DIVE, Immersion dans l'Afrique digitale !" ?

La dernière décennie a vu la rapide transformation des économies et des sociétés grâce au remodelage des fondamentaux des activités humaines avec le numérique. Cette tendance mondiale s'est davantage accélérée dans le sillage de la pandémie de la COVID-19.

De récentes études révèlent que les consommateurs africains se tournent de plus en plus vers les services numériques aussi bien pour leurs besoins courants que pour beaucoup d'autres aspects de leur vie.

Également, force est de constater que les entreprises les plus résilientes à la covid-19 sont celles qui avaient une bonne maturité digitale ou du moins ont su s'approprier le digital pour transformer une partie de leurs activités et créer de nouveaux services.

Les échanges des acteurs du numérique réunis au cours de la deuxième édition (2021) de l'African Digital Week (ADW) vont également dans le même sens,





pour proposer des esquisses de modèles de transformation digitale en vue de réussir le développement économique et social de l'Afrique. Les conclusions de cette édition ont mis l'accent sur la nécessité de concevoir des modèles originaux et inclusifs afin de bénéficier de la formidable opportunité que pourrait offrir le digital aux économies africaines.

En dépit des efforts conjugués des gouvernements, des secteurs public et privé, les gains de productivité et de croissance économique restent encore malheureusement limités. De plus, les programmes et politiques de développement, les investissements et l'engagement du secteur privé demeurent décalés par rapport aux besoins induits par les changements technologiques.

Comment changer de paradigme ? Comment l'Afrique peut-elle bénéficier des meilleures pratiques pour atteindre les dividendes tant espérés du numérique ? Quels moyens et outils mettre en œuvre pour atteindre une croissance durable et inclusive de nos économies ? Quelles technologies pour une Afrique Augmentée, c'est-à-dire surpassant les Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030 avec le digital comme raccourci, voire accélérateur de croissance ?

Comment aller en profondeur pour réaliser pleinement l'ambition et la vision de développement d'une Afrique basée sur le numérique ?

Autant de sujets qui seront abordés au cours de la troisième édition de l'African Digital Week et qui justifient le thème de « L'Afrique Augmentée : Deep Dive ».

Le concept de " Afrique augmentée" revient avec acuité dans les grands débats qui ont cours dans l'écosystème digital. L'édition 2021 a porté sur ce concept, l'édition de cette année gravite autour de ce même concept. Que renferme exactement ce vocable ?

« Augmenter » l'Afrique c'est transcender les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030.



« L'Afrique augmentée » est une Afrique qui s'appropriée résolument et fondamentalement le digital comme le meilleur catalyseur, voire comme un raccourci ou un accélérateur de développement des économies et des sociétés africaines, dans un contexte d'optimisation des ressources budgétaires des Etats d'Afrique et de compétitions multiformes sur le plan international.

Quelles sont les spécificités de l'ADW 2022 ?

ADW 2022 a ceci de spécifique qu'en plus d'identifier et de discuter les problématiques à adresser et explorer les axes stratégiques à suivre pour « Augmenter l'Afrique », l'ADW22 a pour ambition de s'immerger dans l'Afrique augmentée au travers de projets mis en œuvre par les acteurs nationaux et internationaux.

Nous avons donc au programme de cette édition :

- Hackathon
- Compétition de projet Geek
- Exposition et démonstration
- Panels (Panel Ministériel ; Panel de Haut Niveau ; Autres Panels et Workshops)
- Awards du Numérique
- Jeux Concours

Pourquoi avoir choisi d'organiser un Hackathon cette année ?

ADW22 est l'occasion de mettre en visibilité les savoir-faire nationaux en matière de numérique et d'exposer les innovations technologiques pouvant avoir un impact sur l'accélération du développement social et économique de l'Afrique. L'Hackathon qui sera organisé autour de la thématique « Intelligence Artificielle », permettra aux participants de proposer en 2 jours de nouvelles solutions innovantes permettant d'adresser une problématique de « l'Afrique Augmentée ».

Quelles sont vos principales attentes de l'édition 2022 de l'African Digital Week ?

Véritable catalyseur de toutes les énergies créatrices, ADW22 vise à immerger les entreprises, les administrations, le monde universitaire et de la recherche dans le futur de l'Afrique à travers l'exposition de solutions numériques innovantes et les échanges avec des experts

Nos attentes résident essentiellement sur la participation et les nombreux échanges entre participants afin de pouvoir co-construire des solutions d'une Afrique Augmentée.

Il existe depuis longtemps un véritable décalage entre le développement des technologies du numérique et le développement des économies africaines. En tant qu'acteur de cet écosystème, comment selon vous le Continent peut-il tirer profit des opportunités induites par le développement de ces technologies du numérique ?

Aujourd'hui, nos états et gouvernants sont conscients qu'investir dans le numérique est essentiel pour propulser une économie à un autre niveau de productivité, d'efficacité et de développement économique et humain. Dans ce sens, nombre de pays africains, à travers la mise en place de stratégies numériques, s'approprient rapidement les innovations et utilisent les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour fournir des services publics et favoriser l'inclusion dans les processus de prise de décision et gouvernance.

En témoigne, l'ambition du Gouvernement ivoirien par exemple, de se positionner comme la locomotive régionale de la transformation digitale, en se dotant en 2021 d'une stratégie nationale numérique, afin de soutenir voire accélérer la dynamique de croissance de l'économie nationale, tout en la rendant plus inclusive et plus durable.

Comment, pour vous, le forum African Digital Week (ADW) qui est le grand rendez-vous africain du numérique en Côte d'Ivoire peut-il contribuer à changer les regards parfois négatifs portés sur le numérique mais également à impacter positivement l'élan économique de nos pays ?

Selon un rapport de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), les nouvelles technologies de l'information offrent à l'Afrique une opportunité unique d'atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD). Ce rapport précise qu'au regard de l'interconnexion des mécanismes de développement, l'Internet constitue un moyen fiable d'avoir accès, non seulement aux informations, mais aussi à des applications permettant d'agir efficacement à la fois aux plans économique, politique, social et culturel.

L'enjeu d'un tel évènement est de faire passer les outils digitaux de simple support de consommation et de distraction à des vecteurs de productivité et de création de valeur accélérée qui contribuent significativement à la croissance économique et au développement de nos pays.


Notre métier, accélérer la digitalisation des entreprises



↳ voodoo

**Avec Orange Business,
prenez une longueur d'avance grâce à la
transformation digitale de vos entreprises.**

business.orange.ci

 Orange Business CI  Orange Business CI  0788080080

**Vous rapprocher
de l'essentiel**





SaH Analytics

L'intelligence artificielle à votre portée

Lancé en mars 2019, SaH Analytics International (SaH) s'est imposé comme le leader de l'Intelligence Artificielle et de la Cybersécurité en Côte d'Ivoire. Leur objectif est d'accompagner les clients sur des projets à très forte valeur ajoutée sur l'analyse de données complexes et la sécurisation de leurs infrastructures.

SaH Analytics compte actuellement environ +60 experts présents sur les 4 continents.

Nos Services



SaH Analytics International dynamise ses activités grâce à des **données analytiques** mises en place par des services basés sur le numérique.

De la **formation** à la **sécurité informatique** en passant par la **Data Science** et le **Cloud Computing** SaH Analytics propose ses services pour assurer une **transition vers le Digital Business** grâce à l'analyse des données collectées et traitées par l'Intelligence Artificielle (IA) et le Machine Learning (M.L).

Rétrospective sur la première édition de l'ADW

African Digital Week 2018 : 1ère édition

Annoncée comme l'une des plus importantes conférences internationales sur l'écosystème du digital jamais organisées par la Côte d'Ivoire, la première édition de l'African Digital Week (ADW) aura sonné le glas de la mobilisation et de l'engagement des acteurs du numérique pour une utilisation optimale des TIC. L'Afrique entend se mettre au disposition de l'offre digitale et en tirer profit.

Quels modèles de transformation digitale pour réussir le développement économique et social de l'Afrique?»

La grand'messe du digital dénommée African Digital Week (ADW) a eu lieu du 17 au 19 janvier 2018 au Palais de la culture à Treichville. Pendant trois jours, les experts de l'écosystème du digital ont tenté d'apporter des réponses à la question de la transformation digitale en Afrique à travers panels et ateliers.

L'ADW 2018 s'est voulue une plateforme d'échanges sur l'économie numérique en Afrique. Les experts du domaine des TIC ont entretenu les participants sur des thématiques liées au « développement des usages du numérique en Afrique », à « l'e-gouvernance et la participation citoyenne en Afrique » et aux « technologies émergentes. »



Un engouement fort remarquable

La réflexion sur les thématiques développées au cours de l'ADW qui sont, du reste, d'actualité, permet, de l'avis de tous les participants, à la Côte d'Ivoire de se doter d'un événement en rapport avec le digital aux standards internationaux, promouvant l'expertise et le savoir-faire local dans le but de générer la co-création et la fertilisation croisée des écosystèmes locaux et étrangers. Pour cette première édition de l'African Digital week, les entreprises spécialisées dans le domaine du digital notamment, de l'ebanking, du marketing, de la transformation digitale ont répondu massivement présentes. Selon le rapport de fin d'activités, « la 1ère édition de l'ADW a connu une forte affluence de visiteurs sur les trois

journées d'activités». Cet engouement autour de cet événement majeur était presque prévisible eu égard à l'actualité des thématiques à développer et de l'appétence fort exprimée des acteurs internationaux du digital qui ont pris part à cette conférence dont la portée était du reste internationale. Le Cameroun, l'Allemagne, le Sénégal, la France, la Tunisie, le Congo, et le maroc ont rehaussé de leur présence l'importance d'une telle initiative ; pour laquelle le ministre de la Communication, de l'Economie numérique et de la Poste, Bruno Koné, a félicité les organisateurs pour avoir rassemblé les acteurs et promoteurs autour de ce rendez-vous qui visait, de son avis, à fédérer toutes les énergies de l'écosystème des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Côte d'Ivoire en incitant l'administration et les usagers à la problématique de la transformation digitale adaptée aux problématiques africaines.

ADW 2018 fut un rendez-vous fructueux d'échanges, de partages et de découverte de solutions et modèles digitaux. Pour cette première édition, 5000 visiteurs ont été enregistrés.



Rétrospective sur la deuxième édition de l'ADW

Côte d'Ivoire digitalisé : Le rêve de demain !

Initiative conjointe de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), du Groupement des Opérateurs du Secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (GOTIC), de l'Union des Entreprises de Télécommunications (UNETEL) et du Club des Directeurs de Systèmes

l'African Digital Week est le rendez-vous africain du Numérique en Côte d'Ivoire ayant pour but de mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du Digital en Afrique, dans le cadre d'échanges autour d'une thématique d'actualité ou impactant l'avenir du continent africain. La deuxième édition de l'African Digital Week (ADW),

s'est déroulée les 16 et 17 septembre 2021 à Abidjan au Boulay Beach Resort (Île Boulay), sous la présidence de Monsieur Roger ADOM, Ministre de l'Économie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation de Côte d'Ivoire.

A l'occasion de la cérémonie d'ouverture de l'ADW 21, Monsieur le Ministre Roger ADOM a partagé avec l'auditoire son rêve d'une Côte d'Ivoire totalement digitalisé où le très haut débit fixe et mobile seraient disponibles pour tous sur toute l'étendue du territoire national afin de permettre des consultations médicales à distance, l'enseignement en mode virtuel, l'accès aux services administratifs à distance ...

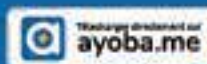
Représentant le Président de la CGECI, M. Jean-Luc MENUJER, Administrateur de la CGECI et Président de l'Union des Grandes Entreprises Industrielles de Côte d'Ivoire a rappelé le rôle important du digital dans l'accroissement de la capacité de résilience des entreprises dans le contexte de la crise COVID. Il a souhaité que les

issues des travaux soient pragmatiques et prennent en compte les réalités de nos environnements socio-économiques. African Digital Week 2021 : L'Afrique Augmentée.

Le porte-parole des co-organisateur, M. Patrick M'BENGUE a pour sa part expliqué le concept de l'Afrique augmentée.

ayoba

l'appli tout-en-un



« Augmenter » l'Afrique, c'est transcender les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unis à l'horizon 2030. C'est s'approprier résolument et fondamentalement le digital comme le meilleur raccourci, voire comme un catalyseur et un accélérateur de développement des économies et des sociétés africaines, dans un contexte d'optimisation des ressources budgétaires des Etats d'Afrique et de compétitions multiformes entre les pays. Dans cette phase de transition où elle doit se réinventer, l'Afrique doit voir à travers ses contraintes et défis actuels, de réelles et formidables opportunités à exploiter avec de l'aide du digital. Enfin M.Fodhiel KERKENI, Vice président de la Chambre de Commerce Ivoir-Tunisienne, a, au nom du partenaire SITIC, présenté les convergences de vue entre les entreprises tunisiennes et ivoiriennes sur la nécessité d'un partenariat et d'une fertilisation croisée des écosystèmes africains du numérique et de ceux-ci avec les autres pays du monde afin d'impulser une dynamique de croissance inclusive et partagée des économies du continent.



CONTEXTE & JUSTIFICATION

La dernière décennie a vu la rapide transformation des économies et des sociétés grâce au remodelage des fondamentaux des activités humaines avec le numérique. Cette tendance mondiale s'est davantage accélérée dans le sillage de la pandémie de la COVID-19.

Une récente étude de MasterCard révèle qu' en Afrique et au Moyen Orient, depuis le début de la pandémie de la Covid-19, près de 3 consommateurs sur 4 (73%) se tournent davantage vers les achats en ligne. Plus de 70% d'entre eux déclarent avoir acheté davantage de recharges en ligne, 63% des vêtements et plus de 52% des produits d'épicerie.

The poster for African Digital Week 2022 features a dark background with a glowing globe and binary code. It includes the following text and logos:

- AFRICAN DIGITAL WEEK** (with logo)
- Du 25/11 au 01/12 2022**
- BBR, Boulay Beach Resort**
Abidjan, Côte d'Ivoire
- avec orange**
- African Digital Week 2022**
- 3ème édition**
- Thème: Afrique Augmentée, Deep Dive!**
- www.adw.ci**
+225 07 01 81 81 81
+225 27 20 33 02 24
- Sponsors:** MTN, Mada Africa, SODECI, SaH Analytics
- Partenaire Presse Gold:** RTI Digital
- Organisateurs:** CECO, La Fondation Initiative, and others.

Étant donné que l'e-commerce fait de plus en plus partie de leur quotidien, les consommateurs commencent à digitaliser d'autres aspects de leur vie. Selon cette même étude, 66% des personnes interrogées commencent à effectuer des opérations bancaires en ligne et 56% à gérer leurs besoins en matière de santé en ligne.

Également, force est de constater que les entreprises les plus résilientes à la covid-19 sont celles qui avaient

une bonne maturité digitale ou du moins ont su s'approprier le digital pour transformer une partie de leurs activités et créer de nouveaux services.

Cependant, d'après les prévisions du Fonds Monétaire International (FMI), « l'Afrique continue de voir sa croissance s'améliorer, grâce notamment à l'amélioration des prix des produits de base et du pétrole [...] mais sa croissance ne génère pas encore suffisamment de revenus ».

En outre, le continent reste caractérisé par un accès limité à l'énergie, un indice de développement humain bas, une insécurité des infrastructures économiques, des problèmes de gouvernance accentués par de nombreux défis (corruption, sécurité - terrorisme, émigration clandestine, environnement, explosion démographique, ...).

Des solutions existent toutefois pour faire face aux défis précités et atteindre un développement inclusif et durable.

Selon un rapport de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), les nouvelles technologies de l'information offrent à l'Afrique une opportunité unique d'atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD). Ce rapport précise qu'au regard de l'interconnexion des mécanismes de développement, l'Internet constitue un moyen fiable d'avoir accès, non seulement aux informations, mais aussi à des applications permettant d'agir efficacement à la fois aux plans économique, politique, social et culturel.

Vont également dans le même sens, les échanges des acteurs du numérique réunis au cours de la deuxième édition (2021) de l'African Digital Week (ADW), pour proposer des esquisses de modèles de transformation digitale en vue de réussir le développement économique et social de l'Afrique. Les conclusions de cette édition ont mis l'accent sur la nécessité de concevoir des modèles originaux et inclusifs afin de bénéficier de la formidable opportunité que pourrait offrir le digital aux économies africaines.

Aujourd'hui, conscients qu'investir dans le numérique

est essentiel pour propulser une économie à un autre niveau de productivité, d'efficacité et de développement économique et humain, nombre de pays africains, à travers la mise en place de stratégies numériques, s'approprient rapidement les innovations et utilisent les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour fournir des services publics et favoriser l'inclusion dans les processus de prise de décision et gouvernance.

Dans cette dynamique, le Gouvernement ivoirien par exemple, avec pour pleine ambition de se positionner comme la locomotive régionale de la transformation digitale, s'est doté en 2021 d'une stratégie nationale numérique, afin de soutenir voire accélérer la dynamique de croissance de l'économie nationale, tout en la rendant plus inclusive et plus durable.

Par ailleurs, le secteur privé n'est pas en reste. De plus en plus d'entrepreneurs africains chevronnés aussi bien que des start-ups se démarquent sur la scène internationale grâce à l'adoption des technologies du numérique.

En dépit de ces efforts conjugués, les gains de productivité et de croissance économique restent encore malheureusement limités. De plus, les programmes et politiques de développement, les investissements et l'engagement du secteur privé demeurent décalés par rapport aux besoins induits par les changements technologiques.

Une étude de l'Internet Society révèle qu'alors que l'Internet contribue en moyenne à 3,7% du PIB dans de nombreuses

J'M
L'APPLI
MyMOOV

Conditions Générales des services MOOV AFRICA disponibles en agence et sur le site www.moov-af.com

L'appli **MyMoov**, une nouvelle manière de profiter des services Moov Africa. Avec un parcours client simplifié, une interface ergonomique et un usage convivial, **MyMoov** est la solution innovante pour gérer mon compte et accéder à toutes mes opérations en un clic : consultation de soldes, activation de forfaits, achat en ligne, redirection aux pages digitales Moov Africa, etc.

Comme moi, télécharge MyMoov et profite !

J'M la simplicité, J'M l'appli MyMoov, J'M Moov Africa

☎ Appelez le 1010 ou le 1011

🌐 moov-africa.ci



PRÉSENTATION DE L'AFRICAN DIGITAL WEEK

Le forum AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW) est le grand rendez-vous africain du numérique en Côte d'Ivoire. Il vise à mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du digital en Afrique et ailleurs dans le monde, dans le cadre d'échanges autour d'une thématique d'actualité ou impactant l'avenir de l'Afrique.



**AFRICAN
DIGITAL
WEEK**

Le thème de l'African
Digital Week 2022 est :

L'AFRIQUE AUGMENTÉE : DEEP DIVE

Immersion dans l'Afrique digitale !

« Augmenter » l'Afrique c'est transcender les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030. C'est également s'approprier résolument et fondamentalement le digital comme le meilleur catalyseur, voire comme un raccourci ou un accélérateur de développement des économies et des sociétés africaines, dans un contexte d'optimisation des ressources budgétaires des Etats d'Afrique et de compétitions multiformes au plan international.

Dans cette phase de transition où

l'Afrique doit voir, à travers ses contraintes et défis actuels, de réelles et formidables opportunités à exploiter avec l'aide du digital.

En plus d'identifier et de discuter les problématiques à adresser et explorer les axes stratégiques à suivre pour « Augmenter l'Afrique », l'ADW22 a pour ambition de s'immerger dans l'Afrique augmentée au travers de projets mis en œuvre par les acteurs nationaux et internationaux

Ainsi les réflexions seront orientées autour des thématiques suivantes :



ADW22 est l'occasion de mettre en visibilité les savoir-faire nationaux en matière de numérique et d'exposer les innovations technologiques pouvant avoir un impact sur l'accélération du développement social et économique de l'Afrique.

OBJECTIF & AXES MAJEURS DU FORUM

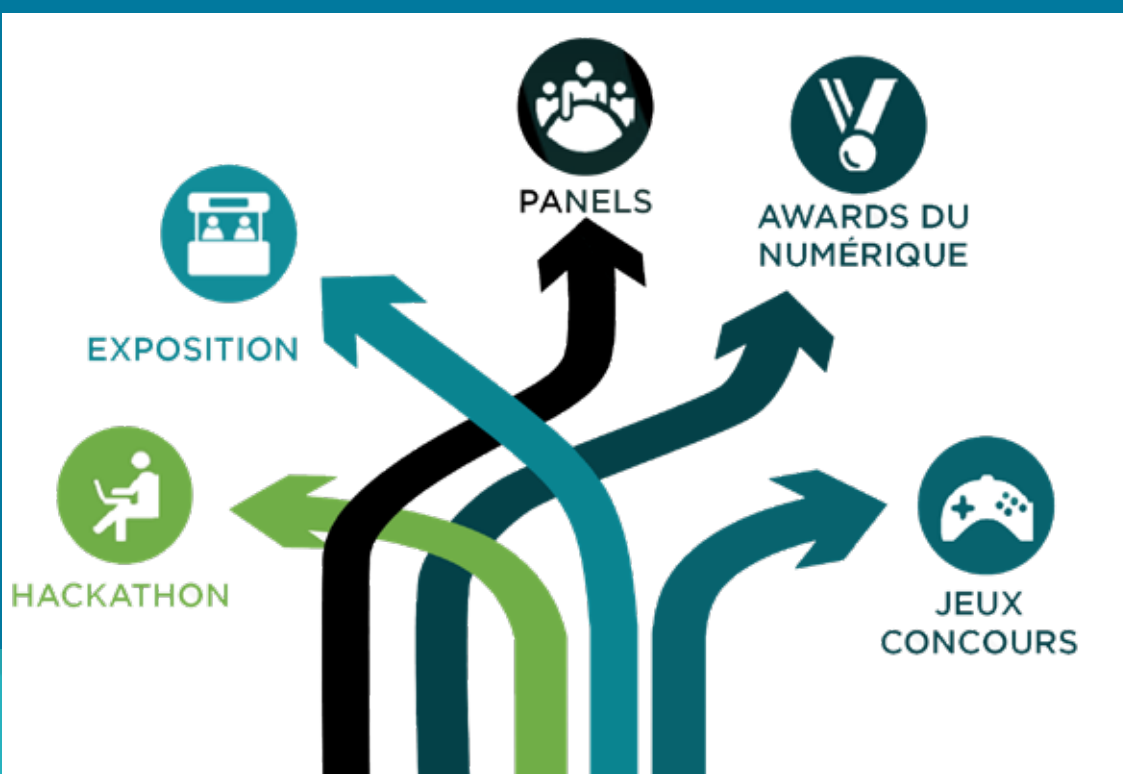
OBJECTIF

ADW22 vise à immerger les entreprises, les administrations, le monde universitaire et de la recherche dans le futur de l'Afrique à travers l'exposition de solutions numériques innovantes et les échanges avec des experts locaux et internationaux.

AXES MAJEURS DU FORUM

Véritable catalyseur de toutes les énergies créatrices, l'African Digital Week 2022 se définira selon les cinq axes majeurs suivants :

- Intelligence Artificielle (IA) ;
- Industrie 4.0 (IoT, 5G, RPA, etc.) ;
- Nouvelles Technologies (Blockchain, Cryptomonnaie et NFT) ;
- Cybersécurité ;
- GreenTech, RSE et AgriTech .



La trame de l'ADW22 sera essentiellement constituée de :

HACKATHON

Un concours de programmation sera organisé afin de stimuler la créativité des acteurs locaux du numérique. Autour de la thématique « GreenTech », les participants à ce hackathon devront proposer en 4 jours de nouvelles solutions innovantes permettant d'adresser une problématique de « l'Afrique Augmentée ».

EXPOSITION

L'exposition centrée sur des démonstrations et présentations permettra de valoriser le savoir-faire et les compétences des entreprises. Elle offrira également l'opportunité de contacts d'aires.

PANELS

L'ADW est le rendez-vous abidjanais de l'écosystème du Digital en Afrique et dans le monde. Il réunira une communauté d'experts de tous les domaines d'activités, pendant 4 jours intenses de découverte des tendances, de networking et d'opportunités business dédiés à la digitalisation de l'Afrique et à son potentiel en matière d'innovation. Au programme :

- Panel Ministériel
- Panel de Haut Niveau
- Autres Panels et Workshops

AWARDS DU NUMÉRIQUE

L'ADW mettra à l'honneur les personnalités de Côte d'Ivoire qui se seront le plus démarquées au cours de l'année par leur engagement et l'impact qu'ils auront eu sur l'amélioration de l'écosystème digital ivoirien.

JEUX CONCOURS

De nombreux jeux concours permettront aux participants de montrer leurs connaissances et gagner de nombreux gadgets technologiques.

CIBLES, DATES & LIEU

Cibles



Secteur Privé : Banques et Établissements Financiers, Opérateurs Télécoms, Professionnels du Numérique, Start-up, Incubateurs, Accélérateurs, Communautés d'innovation, Administrations et Entreprises Publiques, etc.
Partenaires au Développement : BAD, OIF, Banque Mondiale, UIT, UAT, le Système des Nations Unies, GIZ, Enabel, AFD, BPI France, etc.
Institutions d'appui au commerce : Business France, Agences de promotion des investissements.
Institutions et faitières : Chambres de commerce, Organisations Professionnelles et Patronales.
Médias : locaux (RTI, Business 24) et internationaux etc .
Établissements d'enseignement supérieur : INPHB, ESATIC, etc .

DATES & LIEU

« Le Boulay Beach Resort est un joyau architectural du tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire. Situé sur l'île Boulay, ce complexe hôtelier de haut standing est le résultat d'un mariage magistral entre modernité et chic à l'africaine. »



RAXIO

The data centre company

PREMIER CENTRE DE DONNÉES NEUTRE DE TIER III

NOUS PARTICIPONS À LA FONDATION DES BASES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE AFRICAINE.

NOS SERVICES PRINCIPAUX



Colocation



Câblage croisé



Fibre active et noire



Assistance à distance



Services de sécurité et mise en cage



Espace client



Soulèvement et déplacement



Accès à des services tiers

COMITÉ DE PILOTAGE



Gertrude KONE
DOUYERE

PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'ORGANISATION,
PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION ECONOMIE
NUMÉRIQUE ET ENTREPRISE DIGITALE
(CENED) DE LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES DE CÔTE D'IVOIRE
(CGECI/LE PATRONAT IVOIRIEN)



Mohamed
TOURE

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SQORUS
WEST AFRICA



Mamadou
NAON

PRÉSIDENT DU CLUB DES DSI
DE CÔTE D'IVOIRE ET DSI DE LA
POSTE DE CÔTE D'IVOIRE



+
Auger Cadet
SEOULOU
CEO DE COOKIELABS CI



+
ISMAILA PATRICK
M'BENGUE
PDG INOVA | PRÉSIDENT GOTIC | CONSEILLER
DE LA PRÉSIDENTE CNED | EXPERT EN
TRANSFORMATION DIGITALE
ET INDUSTRIE 4.0



+
JOCELYN
ADJOBY
JURISTE/CONSEIL D'ENTREPRISE
ET CEO DE DMS CONSULTING



+
Carlos
DE SOUZA
DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION
DIGITALE CHEZ KPMG CI



+
Guy Arsène
GOUNONGBE
Secrétaire Permanent de la
CENED/CGCI

LES PROMOTEURS



"Le Patronat Ivoirien"

La CGECI, Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire

La CGECI est l'organisation patronale représentative du Secteur Privé en Côte d'Ivoire. Elle fédère des groupements professionnels, des associations d'entreprises et des entreprises de tous les secteurs d'activités à savoir, industrie, commerce, agriculture et services qui représentent :

- près de 80% du secteur privé moderne ivoirien;
- plus de 14 000 milliards de FCFA de chiffre d'affaires;
- plus de 200 000 emplois;

Acteur majeur dans la représentation des entreprises, elle défend leurs intérêts et contribue à la promotion de leurs activités. La CGECI est l'interlocuteur principal des pouvoirs publics, des organisations syndicales de travailleurs et des tiers, pour tous les sujets portant sur l'amélioration de l'environnement des affaires, la compétitivité des entreprises, la

promotion du dialogue entre les partenaires sociaux, le développement du Secteur Privé et la création de richesse par la promotion des initiatives privées et d'entrepreneuriat.

Missions de la CGECI:

- Représenter les entreprises membres et défendre leurs intérêts;
- Apporter à ses membres tous concours et services nécessaires au renforcement de leur compétitivité;
- Veiller et émettre des avis sur toutes les questions à caractère économique, juridique et social susceptibles d'améliorer l'environnement des affaires;
- Offrir aux membres, un cadre d'échanges, et de concertations;
- Mettre à la disposition des membres, des informations juridiques, économiques, financières, fiscales etc;
- Promouvoir et renforcer le dialogue social bipartite et tripartite;
- Valoriser le rôle de l'entreprise dans la création de richesses et dans le

L'AFRIQUE AUGMENTÉE :
DEEP DIVE !



L'UNETEL, Union Nationale des Entreprises de Télécommunications

L'UNETEL est l'Organisation Patronale du Secteur des Télécommunications. Depuis 2007, date de sa création, elle se présente comme le creuset assurant la Réponse Collective des Opérateurs de Télécommunications, pour accompagner et promouvoir le Développement des Télécommunications / TIC en Côte d'Ivoire et plus généralement, celui de l'Economie Numérique.

Le secteur des télécommunications contribue à l'économie de la Côte d'Ivoire sur le modèle ci-dessous :

- Plus de 2 000 milliards FCFA d'investissements;

- Création de plus de 130 000 emplois directs et indirects;
- Contribution du secteur des télécommunications à l'économie ivoirienne : 8% du PIB;
- Prélèvements obligatoires effectués dans le secteur des télécommunications contribuent en moyenne à 11% aux recettes fiscales de l'Etat. Les Opérateurs de télécommunications figurent au rang des plus importants contribuables de l'Etat;
- Développement des Marchés de l'Offre et de la Demande.



Le GOTIC, Groupement des Opérateurs du secteur des technologies de l'Information et de la Communication de Côte d'Ivoire

Le GOTIC CI est un Groupement patronal, créé en 2009 par les principaux acteurs privés évoluant dans le secteur des TIC de Côte d'Ivoire.

Apolitique, le GOTIC CI se veut être le représentant et le garant des entreprises privées ivoiriennes du secteur des TIC, au niveau local, sous régional et internationale.

Représentant environ 90% du chiffre d'affaires du secteur (hors télécoms), le groupement compte une centaine d'entreprises membres, allant de la micro-entreprise à la multinationale évoluant dans les domaines IT suivants en Côte d'Ivoire :

- Développement et édition de logiciels

- Intégration de solutions
- Vente informatique (Matériel, Logiciel, Conso et accessoires)
- Maintenance informatique (Matériel et logiciel)• Infogérance (Matériel et Logiciel)
- Sécurité informatique
- Infrastructures, réseaux et système
- Datacenter
- Call center
- Formation
- Fournisseurs d'accès internet
- Transactions électroniques et monétiques
- Conseil et expertise en systèmes d'informations
- Equipementiers (TELECOM, Electronique)

Le GOTIC a pour mission de regrouper tous les acteurs du numérique au sein d'une seule plateforme en vue de :

- Défendre et Promouvoir les intérêts professionnels collectifs et individuels de nos membres;
- Favoriser et accompagner le développement durable du secteur et des opérateurs;
- Faire entrer la Côte d'Ivoire réellement dans l'ère du numérique (susciter auprès de tous les acteurs la prise de conscience pour une révolution numérique);
- Développer les TIC et vulgariser leur usage en Côte d'Ivoire.

Pour réaliser ses missions, il a mis en œuvre un plan d'action dénommé «

Agir pour le développement durable de nos entreprises (ADE) », développement durable de nos entreprises (ADE) », qui s'articule autour de quatre axes majeurs :

1. Organisation de la profession
2. Accès au marché
3. Accès au financement
4. Animation du secteur



Le Club DSI Club des Directeurs de Systèmes d'Informations de Côte d'Ivoire

Le Club DSI de Côte d'Ivoire est une association qui rassemble les premiers responsables opérationnels des systèmes d'information au sein des entreprises et des administrations en Côte d'Ivoire. Il a pour but de :

- Réunir les DSI et RI pour partager leurs expériences de gestion et d'utilisation des technologies, des meilleures pratiques et des retours d'expérience;
- Valoriser la fonction de DSI et RI au sein des entreprises et des administrations en favorisant la communication directe avec les Directions Générales et les Directions Métiers sur le bon usage des systèmes d'information comme facteur de compétitivité, de performance et de création de valeur pour l'entreprise et

l'administration, etc;

- Développer une vision à long terme de l'impact des systèmes et technologies de l'information sur l'entreprise, l'économie nationale et la société civile afin d'anticiper les besoins des entreprises en matière de technologies de l'information, d'engager des actions d'innovations et de développer la coopération avec les administrations, les écoles et les autres organisations du secteur.



AMADOU COULIBALY

Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique, Porte-Parole du Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire

S.E.M Amadou COULIBALY, Ambassadeur et homme politique ivoirien, est membre du Gouvernement, en qualité de Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique, Porte-Parole du Gouvernement.

Parcours Académique et professionnel

Ancien Pensionnaire de l'Ecole Militaire Préparatoire Technique, EMPT, Amadou COULIBALY est diplômé de lettres Modernes de l'Ecole Normale Supérieure d'Abidjan, ENS et du Centre d'étude et de recherche en Communication, CERCOM, de l'université de Cocody, pour la cause, de la Communication et ses métiers. C'est muni de son diplôme qu'il commence à exercer, à partir de 1990, en tant que Professeur des collèges au Lycée Municipal de Koumassi, avant de rejoindre le Ministère d'Etat, Ministère de l'Agriculture, en qualité de Chef du Service de Communication et des Relations Publiques avec rang de Directeur d'Administration Centrale de 2003 à 2008.

Engagement en politique

Son engagement en politique se fait au sein du Rassemblement Des Républicains (RDR) dès sa création. Il commence par faire ses preuves au sein du Rassemblement des Jeunes Républicains (RJR) où il finira par occuper le poste de vice-président national de 1998-2000. Ses qualités d'excellent communicant et de bon orateur lui valent l'accession au poste de Secrétaire National adjoint à la Communication du RDR, de 1999 à 2005. En 2006, le Président du RDR, S.E.M Alassane OUATTARA, le prend à ses côtés en qualité de Conseiller en Communication jusqu'en 2010.

Par la suite, Amadou COULIBALY sera nommé Conseiller en Communication chargé de l'Audiovisuelle, des Technologies de l'Information et de la Communication du Chef de l'Etat de 2010 à 2015. Il est nommé Directeur des Services Extérieurs de la Présidence de la République de Côte d'Ivoire en 2015. Il fut également Conseiller de Madame Henriette Dagri-DIABATE, Présidente du Rassemblement Des Républicains (RDR) en 2017. Il fût Conseiller Diplomatique en 2018, avec rang d'ambassadeur acquis en 2019.

La grande confiance exprimée par le Président de la République, Son Excellence Alassane OUATTARA, lui vaut d'occuper, depuis le 6 avril 2021, dans le Gouvernement du Premier Ministre Patrick Jérôme ACHI, les hautes fonctions de ministre de la Communication, des Médias et de la Francophonie, Porte-parole du Gouvernement.

A la faveur du remaniement du 20 avril 2022, il est porté à la tête du Ministère en charge de la Communication et de l'Economie Numérique, Porte du Gouvernement.

NOS INTERVENANTS



Habib
BAMBA

DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU DIGITAL ET DES MÉDIAS
& DIRECTEUR DE LA FONDATION ORANGE CÔTE D'IVOIRE

Habib Bamba dispose d'une quinzaine d'années d'expérience dans la gestion de projets et dans l'accompagnement à la transformation digitale.



Djibril
OUATTARA

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MTN CÔTE D'IVOIRE

Djibril OUATTARA est Directeur Général de MTN Côte d'Ivoire depuis novembre 2019. Auparavant il a été Directeur Général de MTN Congo en septembre 2015 pendant quatre ans.



ISMAILA PATRICK
M'BENGUE

PDG INOVA | PRÉSIDENT GOTIC | CONSEILLER DE LA PRÉSIDENTE CNED |
EXPERT EN TRANSFORMATION DIGITALE
ET INDUSTRIE 4.0

Avec plus de 30 ans d'expérience sur le management des systèmes d'informations aussi bien dans les groupes industriels européens qu'en Afrique, Ismaila a réussi de partager ses compétences acquises dans le domaine des TIC pour accélérer le développement des entreprises et organisations en Afrique.





**+ Gertrude KONE
DOUYERE**

PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'ORGANISATION, PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION ECONOMIE NUMÉRIQUE ET ENTREPRISE DIGITALE (CENED) DE LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DE CÔTE D'IVOIRE (CGECI/ LE PATRONAT IVOIRIEN)

Riche d'une vingtaine d'années d'expertise dans le secteur des Technologies de l'Information en Côte d'Ivoire, Mme KONE DOUYERE s'est particulièrement impliquée dans la réflexion stratégique portant sur le développement du secteur et de l'économie numérique dans son pays.



**Mamadou
NAON**



PRÉSIDENT DU CLUB DES DSI DE CÔTE D'IVOIRE
ET DSI DE LA POSTE DE CÔTE D'IVOIRE

Fort de 20 années d'expérience en systèmes d'information et du digital., Mamadou NAON est l'actuel Président du Club des DSI de Côte d'Ivoire et DSI de LA Poste de Côte d'Ivoire.

**+ Mohamed
TOURÉ**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SQORUS WEST AFRICA

Depuis plus de 12 ans, c'est avec passion et dévotion qu'il accompagne des groupes internationaux européens et panafricains, ainsi que des gouvernements africains dans la définition et le déploiement de leurs projets de Transformation Stratégique et Digitale.



**Carlos
DE SOUZA**



DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE CHEZ
KPMG CI

Avec une solide expérience en transformation digitale et une riche expérience en Data & Analytics, il a travaillé ces dernières années sur différents types de projets (stratégie, transformation digitale, efficacité opérationnelle, risques et conformité) dans différents secteurs d'activités (services financiers, énergie, industries, secteur public, etc.).



Denis
MOTTE

CEO DE DIP SYSTEMES AFRIQUE

Jean-Denis MOTTE, Ingénieur CNAM PARIS. Entrepreneur récidiviste avec Dip Systèmes Afrique Groupe RIM puis EV.Tech, chacun leader dans leur domaine.



Auger Cadet
SEOULOU

CEO DE COOKIELABS CI

Fort de plusieurs années d'expérience et d'expertises dans la Gouvernance et le pilotage de projet technologique, il a lancé Cookielabs Côte d'Ivoire, une startup ivoirienne spécialisée dans l'analyse prédictives de données.



Leon
BRANDRE

CEO & FOUNDER, GROUPE DPSE, MANAGEMENT ET PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Ayant près de 10 ans d'expérience comme Data Protection Officer en France et en Côte d'Ivoire, Leon est le CEO du groupe DPSE (Groupe Data Privacy Solution Expert), Premier Cabinet Conseil Ivoirien spécialisé dans l'accompagnement de mise en conformité à la loi relative à la protection des données à caractère personnel et au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).



CISSE
SAKANDE

DIRECTEUR GÉNÉRAL SNEDAI TECHNOLOGIES

Totalisant 30 années d'expérience professionnelle, titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Informaticien et d'un diplôme Executive Master Marketing Management.



+ Raphael
Konan

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RAXIO CÔTE D'IVOIRE

25 ans d'expérience dont 22 ans dans le management d'unités stratégiques et entreprises de télécommunications et de technologies ; depuis la gestion de portefeuilles d'affaires, la direction commerciale, à la direction générale.



+

Wilfried
AGNEROH

DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION ET DU DIGITAL À SODECI

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en Systèmes d'Informations obtenu à TELECOM SudPARIS, il a démarré sa carrière au sein du prestigieux cabinet de conseil Accenture en France et a travaillé près de 9 ans sur des projets majeurs technologiques et de transformation métier.



+ Fabrice
ZAGBAYOU

TRANSFORMATION PROGRAM DIRECTOR

Avec 14 années d'expériences et ancien de Deloitte, MTN et la société générale, il intervenait dans

divers domaines tel que l'accompagnement stratégique de grandes firmes, le suivi de transactions

diverses (fusions / acquisitions par ex) et la transformation stratégique et digitale.



+

MBOW
NASSIROU

DIRECTEUR DE LA MODERNISATION, DE L'INFORMATIQUE, DE LA SIMPLIFICATION ET DE LA SÉCURISATION DES ACTES/ MINISTÈRE DE LA CONSTRUCTION, DU LOGEMENT ET DE L'URBANISME

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le domaine des technologies de l'information, M. MBOW a travaillé dans divers secteurs tels que les télécommunications, les assurances, les services financiers et postaux ainsi que le secteur public au Canada et aux USA.



**+ Jean Claude
Sigui**



DIRECTEUR ASSOCIÉ CHEZ WILLIS TOWERS WATSON, CIO POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST ET L'AFRIQUE CENTRAL

Il a 26 ans d'expérience professionnelle dont 18 ans au sein du groupe Gras Savoye Willis Towers Watson. Avant Gras Savoye, il a passé 8 ans dans un cabinet conseil dans laquelle il a joué les rôles de Chef de projet, responsable de la recherche et du développement puis de directeur de la production logicielle.



**Etienne Kouadio
Doh**

DIRECTEUR GÉNÉRAL CÔTE D'IVOIRE ET FRANCOPHONE, MAINONE, UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE EQUINIX, LE LEADER MONDIAL DES PLATEFORMES DE SERVICES NUMÉRIQUES.

Etienne a rejoint MainOne, l'un des principaux fournisseurs de services de télécommunications innovants pour les entreprises en Afrique de l'Ouest (www.mainone.net) en 2018 en tant que Directeur Général Francophone. Il a piloté avec succès le projet d'atterrissement du câble sous-marin et le lancement des activités commerciales de MainOne en Côte d'Ivoire de 2018 à 2020. Il dirige désormais la stratégie de développement commercial et les opérations de MainOne dans les pays de l'UEMOA et de l'Afrique centrale.



**Steven
BEDI**

CEO & FOUNDER DE PANELYS SAS

CEO & Founder de PANELYS SAS une entreprise spécialisée dans les services financiers digitaux à destination des salariés non-bancarisés et les acteurs du secteur informel. Nommé Ambassadeur de l'innovation de la République de Côte d'Ivoire en 2021, Il est également Président du Ci20, un collège de 15 Top startups de Côte d'Ivoire ayant pour ambition de créer 2000 emplois en 2 ans grâce à la Tech (Déjà 350 emplois créés).



**Hervé
Bah**

Hervé Bah, Directeur Technology, Data & Cyber Risk Advisory chez Deloitte Côte d'Ivoire, dispose d'une solide expérience de plus d'une dizaine d'années en audit des systèmes d'information, gestion des risques technologiques et gouvernance cybersécurité dans les secteurs fortement informatisés (banques, télécom, assurances...). Il intervient auprès de divers institutions publiques et privées en Côte d'Ivoire et dans la sous-région

+ Sylvio
CONTAYON

COUNTRY MANAGER YELLOW CARD - CÔTE D'IVOIRE

Actuellement Country Manager Côte d'Ivoire pour le compte de Yellow Card Financial, Sylvio Contayon est un spécialiste de la finance digitale, précisément celle basée sur le Web3.0 (cryptomonnaie, blockchain, decentralized finance).



+ JOEL-ERIC
MISSAINHOUN

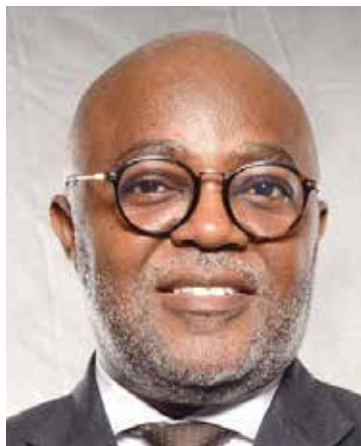
ASSOCIÉ DU GROUPE AFRICSEARCH

Avec plusieurs bureaux en Afrique, AfricSearch est reconnu comme un des premiers cabinets internationaux œuvrant au développement des ressources humaines en Afrique et des programmes de renforcement de capacités, tant auprès du secteur privé que des Gouvernements.

Après des études de Droit des Affaires à l'Université de la Sorbonne (Paris I), Joel-Eric obtient le CAPA (Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat) à l'Ecole de Formation du Barreau de Paris.



+ PHILIPPE
A. PANGO



MANAGER, ENTREPRENEUR

Au cours des récentes dernières années, M. Pango a eu pour principale mission d'attirer et sécuriser en Côte d'Ivoire, des investissements nationaux et internationaux dans les secteurs du numérique, de la biotechnologie, et de l'immobilier.

**+ ISMAILA PATRICK
M'BENGUE**

ASSOCIÉ GÉRANT MAYACOM AGENCY FONDATEUR & BUSINESS DEVELOPER DE LA PLATEFORME ETUDES.CI

Ismaila AYOKOIN est passionné des technologies du web, il totalise 08 ans d'expériences professionnelles dans le développement web, la communication et le marketing Digital.



**+ Alain
YAPI**

CONSULTANT SENIOR EN MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT

M. YAPI est un Consultant Senior en Management et Entrepreneuriat avec plus de 10 ans d'expérience. Diplômé en 2011, de l'École de Commerce française SKEMA Business School de Lille, où il a obtenu un Mastère spécialisé en Audit, Contrôle de gestion et Système d'Information, M. YAPI est Docteur en Administration des affaires à l'Université Sophia Antipolis de Nice.



**+ Paterne
BAZEBIZONZA**

SOLUTION ARCHITECT - CONSULTANT SAH ANALYTICS

Consultant en transformation digitale et système d'information depuis plus de 12 ans, Paterne Bazebizonza est Solution Architect pour Sah Analytics International sur des projets de prévention et de détection de fraude et des anomalies, basés sur l'Intelligence Artificielle et le big data Analytics.

**+ Aliou
Bamba**

PHD GÉNIE ÉLECTRIQUE, MAITRE-ASSISTANT À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE AFRICAINES DES TIC (ESATIC)

Aliou a plus de 10+ années d'expériences dans le domaine de R&D en génie électrique et plus spécifiquement en télécommunications. Il est enseignant-chercheur en Télécommunications, maitre-assistant à l'École Supérieure Africaine des TIC (ESATIC)



+ MAHAMANE
SOW



DIRECTEUR RÉGIONAL AFRIQUE DE L'OUEST DU GROUPE EDF

Mahamane Sow est un ingénieur en énergie et un ancien athlète de haut niveau en judo qui détient un diplôme en ingénierie électrotechnique avec une spécialisation dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Il comptabilise de nombreuses années d'expérience au cours desquelles il a occupé des positions stratégiques au sein du groupe EDF.



+
Fodhiel
KERKENI

DIRECTEUR GÉNÉRAL SHAMASH INFORMATION TECHNOLOGY

M. KERKENI diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion de Tunis, maîtrise en Finance en 1995 et de l'Institut des Techniques Bancaires de Tunis décerné par le Conservatoire National des Arts et Métiers (Paris) en 2005 est actuellement Directeur Général de Shamash Information Technology.

+ AMADOU
DIABAGATE

DIRECTEUR DES SYSTEMES D'INFORMATION, DE LA DOCUMENTATION ET DES ARCHIVES AU MINISTRE DE LA RECONCILIATION ET DE LA COHESION NATIONALE

Monsieur Amadou DIABAGATE totalise 11 années d'expérience dans les domaines de la transformation digitale, de l'intelligence artificielle et du big data.



+ Konan
Elie

DIRECTEUR DE LA CONFIANCE NUMÉRIQUE ET DE LA CYBERSÉCURITÉ

KONAN Elie est un professionnel de la cybersécurité au sein du Ministère de la Communication et de l'Economie Numérique où il occupe la fonction de Directeur de la Confiance Numérique et de la Cybersécurité.



+ Céline
MANSUY

DIRECTRICE COMMERCIALE ET MARKETING DE
LAFARGEHOLCIM

Avec près de 10 années d'expérience en marketing et communication, Céline est une professionnelle convaincue que l'engagement citoyen et societal d'une entreprise est un facteur clé de succès.



KASSIM
ASSIROU

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CLOUD4AFRICA

Doté d'une vingtaine d'années d'expériences, à travers la communauté du numérique en Côte d'Ivoire et en Afrique, il est acteur de plusieurs initiatives en faveur de la vulgarisation et de l'adoption de l'Open Source comme accélérateur pour un développement local inclusif.



Lacina
Koné

DIRECTEUR GÉNÉRAL SMART AFRICA



+ Régis
Bamba

CO-FONDATEUR DE LA FINTECH DJAMO CÔTE D'IVOIRE

Régis Bamba est le co-dirigeant de la Fintech Djamo Côte d'Ivoire depuis 2 ans.





**Yenataba
Kignaman-Soro**

DIRECTEUR DES
PROGRAMMES DE
TRANSFORMATION

Yenataba Kignaman-Soro est diplômée d'un Master Science Informatique de Supinfo International University au Maroc (Rabat).



**Kandas
Camara**

DIRECTEUR RÉGIONAL AFRIQUE DE L'OUEST DU WESTERN UNION

Kandas Camara a rejoint Western Union en tant que Directeur Régional Afrique de l'Ouest en Mai 2022



**Alex
SEA**

VICE PRÉSIDENT DE AFRICA FINTECH NETWORK

Régis Bamba est le co-dirigeant de la Fintech Djamo Côte d'Ivoire depuis 2 ans.



**Djénéba
Konet**

BUSINESS DEVELOPER - GROUPE EDF

Djénéba Konet est titulaire d'un diplôme d'ingénieur généraliste avec une spécialisation en énergies systèmes électriques et automatisés de l'école HEI à Lille (France).



+ Kacou Auguste
YANKEY

Directeur d'Exploitation

+ KONE
SAHIFOULAYE

Directeur Général
RTI MOBILE



+
Philippe
KOUAME

Directeur de la Confiance Numérique
et de la Sécurité des Réseaux
ARTCI

+ HONORABLE NANTARI
ABOA

Député de San-Pedro Commune
Société Civile



+ Leonel
KOKORA

Juriste consultant
GROUPE DPSE



**+ Teva
Fontaine**

CEO et fondateur de
Wiassur



**+ SOUNKERE
Mohamed**

Directeur Général
VEONE



**+ ANTOINE
DJIGBENOU**

Directeur de la Stratégie
et de la Transformation Digitale



**+ FITZGÉRALD
BONY**

Manager Senior Transformation
Digitale
ORANGE CI



**+
EHUI
Jean Delmas**

CEO ICT4DEV



**Thomas
Dabadie**

VICE PRÉSIDENT DE AFRICA
FINTECH NETWORK

Régis Bamba est le co-dirigeant
de la Fintech Djamo Côte
d'Ivoire depuis 2 ans.



**Patrick
KOUASSI**

Président
SMILE CI



**Aziz
DA SILVA**

Directeur Stratégie Recherche
& Développement Groupe
Africa Cybersecurity Market

**+ Sali
Ouattara**

Responsable R&D
SAH ANALYTICS



**+ Dr Ibrahim
COULIBALY**

Docteur en droit, avocat
Enseignant-chercheur, Expert en droit de
la protection des données personnelles
ESATIC



**+ JOCELYN
ADJOBY**

Ceo Data Management Services



**+ DAMESSI
MARTIAL**

Directeur des opérations du
cabinet
Expertise PDCP, Formateur



**+ Mel Modeste
Lalie**

IT manager à la STA



LES FILIÈRES

LICENCE

- ▣ Systèmes Réseaux Informatiques et Télécommunications (SRIT)
- ▣ Technologies du Web et Images Numériques (TWIN)
- ▣ Développement d'Applications et Systèmes d'Information (DASI)
- ▣ Systèmes Informatiques et Génie Logiciel (SIGL)
- ▣ Réseaux et Télécommunications (RTEL)

MASTER

- Réseaux et Télécommunications (RTEL)
- Systèmes d'Information et Génie Logiciel (SIGL)
- Sécurité Informatique et Technologies du Web (SITW)
- Management Digital et Système d'Information (MDSI) en partenariat avec Esprit-School of Business
- Mobilité, Big Data et intégration de Systèmes / Cloud (MBOS/C) Diplôme Français de l'Université Côte d'Azur
- Expert Réseaux, Infrastructures et Sécurité (ERIS) en partenariat avec 3IL de Limoges
- Big data Intelligence for Human Augmented Reality [BIHAR] en partenariat avec ESTIA de Bidart

10 ANS

AU SERVICE DE LA FORMATION
ET DE LA RECHERCHE

LES CERTIFICATIONS

- PECB
- CISCO
- FOD (Fibre Optique)
- MICROSOFT
- ICDL
- UIT
- TOEIC

Suivez-nous sur



27 21 21 81 00

www.esatic.ci



Abidjan-Treichville zone 3 km4
boulevard de Marseille
18 BP 1501 Abidjan 18

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

THÈME

L'AFRIQUE AUGMENTÉE : DEEP DIVE

IMMERSION DANS L'AFRIQUE DIGITALE !

SESSIONS

- Digital Talks : « quels sont les nouveaux métiers du digital en Afrique »
- Lancement hackathon
- Présentation de l'agenda et de la thématique «Afrique Augmentée: Deep Dive»
- Masterclass Greentech & RSE
- Masterclass Cloud Computing
- Animation espace démo « voiture électrique »
- Keynote transformation digitale d'un groupe panafricain
- Cdo talks
- Plénière inaugurale de haut niveau sur le thème central de l'Afrique Augmentée : Deep Dive
- Workshop souveraineté numérique
- Workshop confiance numérique
- Workshop IA : l'intelligence artificielle : cas du secteur agricole
- Workshop IA : Robotic Process Automation : cas de FCB.AI
- Animation espace démo « IA & Gaming »
- Panel cyber : présentation du résumé des résultats de l'étude cyber en Afrique
- Panel cyber : data privacy
- Workshop blockchain & cryptomonnaie
- Workshop fintech
- Prix de l'African digital geek
- Prix de l'entreprise numérique de l'année
- Présentation des 30 leaders du numérique
- Cérémonie de clôture
- Visite d'entreprise

ARCHITECTE DES SYSTÈMES D'INFORMATION

**INGÉNIERIE
LOGICIELLE**

**AGENCE
DIGITALE**

**INTÉGRATION
DE SOLUTIONS**

**INFRASTRUCTURES
INFORMATIQUES**

**URBANISATION DES
SYSTÈMES D'INFORMATION**

Éditeur et intégrateur, notre double compétence nous permet d'adresser aisément, les questions de développements spécifiques ou d'intégrations de solutions à forte valeur ajoutée pour nos clients quel que soit le secteur (Industrie, Télécom, Agriculture, Banques / Assurances, etc ...)

+225 25 20 00 46 40 | infos@veone.net | www.veone.net

ACTIVITÉS

« Nouveaux métiers du digital en Afrique »
Nouvelles filières du digital en Afrique
Nouveaux métiers ?
Secteurs à développer ?

LE HACKATHON

Président Général de l'ESATIC
Président Club DSI
Membre du Hackaton
Première Édition d'Hackathon
Différents participants au hackathon
Ministère de la Communication et de l'Économie

FIN DE LA DEUXIÈME JOURNÉE - ADW 2022

ACTIVITÉS

Présentation des invités
CERIMONIE D'OUVERTURE
M. NGICI

LUNDI 28 NOVEMBRE 2022

10h00

♦ Présentation des délégations invitées (Président Club DSI)

PRÉSENTATION DE L'AGENDA

10h00 - 10h15

Thème : L' Afrique augmentée: Deep Dive.

♦ Présentation de l'agenda de la semaine digitale

MASTERCLASS

10h15 - 11h00

GreenTech & RSE

Cloud computing

ANIMATION ESPACE D'EXPOSITION

11h00 - 12h00

♦ Présentation d'une voiture électrique

12h00 - 13h30

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

KEYNOTE

13h30 - 14h00

♦ Transformation Digitale d'un Groupe Panafricain

CDO TALKS

Chief Digital Officer Talk :

14h00 - 16h30

♦ Quels sont les best practices pour réussir sa transformation digitale ? Quels sont les étapes ? Quelles technologies sont les plus adaptées à l'environnement Africain ?

16h30 - 17h30

Visite des stands de l'espace
EXPO

Rencontres B2B

FIN DE LA DEUXIÈME JOURNÉE - ADW 2022

DATE	HORAIRES	ACTIVITÉS
MARDI 29 NOVEMBRE 2022	8h00 - 9h00	Accueil et installation des invités
	CÉRÉMONIE INAUGURALE	
	09h00 - 10h00	♦ Allocution de la Présidente de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale ;
		♦ Remerciement des délégations invitées ;
		♦ Allocution du Président de la CGECI ;
	10h00- 11h00	♦ Allocution du Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique.
		PLÉNIÈRE INAUGURALE DE HAUT NIVEAU
	10h00- 11h00	Thème : L' Afrique augmentée Deep Dive.
		♦ Panel introductif avec les chefs de délégations étrangères et le Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique (Etat des lieux, bilan à date, éclairage sur les thèmes et sous thèmes)
	OUVERTURE OFFICIELLE DE L'ESPACE D'EXPOSITION	
	11h00 - 12h00	♦ Coupure du ruban par le Ministre
		♦ Visite des stands de l'espace d'exposition
	12h00- 13h30	COCKTAIL DÉJEUNATOIRE
	WORKSHOP (SESSIONS PARALLÈLES)	
	13h30 - 14h30	WORKSHOP SOUVERAINETE ET CONFIANCE NUMERIQUE
		Souveraineté numérique Confiance numérique
14h30 - 15h30	WORKSHOP INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)	
	L'Intelligence Artificielle : cas secteur agricole Robotic Process Automation : cas de FCB.AI	
ANIMATION ESPACE DEMO		
15h30 - 16h15	♦ Démonstration IA & Gaming	
REMISE DE PRIX		
16h15 - 16h45	♦ Remise des prix de l'Hackathon	
16h45 -17h30	♦ Rencontres B2B	
AFTER WORK		
18h - 00h00	♦ Soirée Networking sur invitation	
FIN DE LA TROISIÈME JOURNÉE - ADW 2022		

4THE JOURNÉE

DATE	HORAIRES	ACTIVITÉS
MERCREDI 30 NOVEMBRE 2022	8h00 - 9h00	Accueil et installation des invités
	PANEL CYBERSÉCURITÉ	
	09h00 - 10h15	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Présentation du résumé des résultats d'étude sur la cyber sécurité en Afrique ♦ Cybersécurité et contexte Africain
	PANEL DATA PRIVACY	
	10h20 - 11h20	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Protection des données à caractère personnel et contexte Africain
	WORKSHOP (SESSIONS PARALLÈLES)	
	11h25 - 12h30	Blockchain & Cryptomonnaie
		Fintech
	12h30-13h30	COCKTAIL DÉJEUNATOIRE
	REMISE DE PRIX	
	13h30- 15h00	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Remise des prix de l'African Digital Geek
	15h00- 15h30	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Remise du prix de l'entreprise numérique de l'année
15h30 - 16h15	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Présentation des 30 leaders du numérique 	
16h15 - 16h30	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Cérémonie de clôture 	
FIN DE LA QUATRIÈME JOURNÉE - ADW 2022		

5^{ÈME} JOURNÉE

DATE	HORAIRES	ACTIVITÉS
JEUDI 1 ^{ER} DÉCEMBRE 2022	VISITE D'ENTREPRISE	
	08h00 - 12h00	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Visite de Data center, lieu d'Innovation et Entreprise
FIN DE LA CINQUIÈME JOURNÉE - ADW 2022		

FICHE TECHNIQUE
AFRICAN DIGITAL GEEK (ADG)

Rubrique	Descriptif
Titre du projet	AFRICAN DIGITAL GEEK 2022
Présentation des promoteurs et du forum	<p>L’African Digital Week (ADW) est une plateforme d’échanges autour des problématiques IT, et plus largement de l’Economie Numérique, organisée à l’initiative des 4 acteurs majeurs de l’écosystème du numérique en Côte d’Ivoire, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Confédération Générale des Entreprises de Côte d’Ivoire (CGECI – Le Patronat Ivoirien), par le biais de sa Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale (CENED), - L’Union Nationale des Entreprises de Télécommunications (UNETEL), - Le Groupement des Opérateurs du secteur des TIC (GOTIC), - Le Club des Directeurs et Responsables de Systèmes d’Information (Club des DSI) de Côte d’Ivoire. <p>L’édition 2022 de l’ADW se déroulera du 20 au 24 septembre 2022, à Abidjan autour du thème « L’Afrique Augmentée : Deep Dive, Immersion dans l’Afrique Digitale ».</p> <p>En mode phygital (présentiel et virtuel), cet évènement vise à rassembler les professionnels du secteur Télécoms/TIC et d’autres secteurs d’activité autour de la transformation numérique des économies africaines au regard des défis, contraintes, besoins et opportunités existants sur les plans sous-régionaux et à l’international.</p> <p>S’intéressant également à la promotion de la jeunesse créative et dans l’objectif de favoriser un rapprochement entre les start-up et les capitaines d’industries, l’ADW organise l’African Digital Geek 2022 (ADG), concours de start-ups destiné à mettre en lumière les pépites dont regorge le continent africain.</p>
Contexte	<p>Organisé au cours de l’ADW, l’ADG est un concours panafricain qui vise à mettre en avant des startups proposant des solutions innovantes dans le domaine de la technologie, notamment de l’Intelligence Artificielle, l’E-agriculture, l’E-santé, la Blockchain, la Cybersécurité, etc.</p>

<p>Conditions de participation</p>	<p>Le concours se déroulera en deux (2) phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> Phase 1 : Présélection. Elle consiste à présenter son projet via un Tweet Pitch. Dans ce format qui se veut précis et concis, le porteur du projet doit utiliser 280 caractères (mots), soit la longueur maximale d'un tweet, pour présenter son innovation via l'hashtag #ADWgeek. Phase 2 : Sélection des finalistes et du vainqueur. Les dix (10) finalistes sélectionnés auront l'opportunité de s'exprimer en 240 secondes maximum afin de convaincre les membres du jury et espérer ainsi figurer dans le top trois (3) des startups qui auront le privilège de participer en présentiel à l'ADW 22.
<p>Récompenses des lauréats</p>	<ul style="list-style-type: none"> Equipements divers Mise en relation des lauréat(es) avec des mentors et des incubateurs.
<p>Thématiques pour l'édition 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> Intelligence Artificielle (IA) ; Industrie 4.0 (IoT, 5G, RPA, etc.) ; Nouvelles Technologies (Blockchain, Cryptomonnaie et NFT) ; Cybersécurité ; GreenTech, RSE et AgriTech.
<p>Cibles</p>	<p>Startups</p>





FICHE TECHNIQUE
AFRICAN DIGITAL HACKATHON

Rubrique	Descriptif
Type de session	HACKATHON
Titre de la session	AD'HACK
Descriptif	<p>A l'occasion de la troisième édition de son événement dénommé AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW), un concours Hackathon sera organisé en vue de stimuler la créativité et l'esprit novateur des étudiants qui suivent des formations dans les filières technologiques de différents établissements de l'enseignement supérieur de Côte d'Ivoire.</p> <p>Le deuxième objectif d'Africa Digital Hackathon (Ad'Hack) sera de permettre de mettre à disposition des entreprises Partenaires et Sponsors de l'ADW des ébauches de solutions numériques réalisées par les équipes d'étudiants en lice et portant sur une thématique corporate sélectionnée parmi des problématiques posées par les entreprises précitées.</p> <p>Pour sa première édition, AD'HAC se déroulera sur 2 journées pendant lesquelles, chaque équipe en compétition, composée de 4 à 6 personnes maximum, sera accompagnée par des coachs désignés par les entreprises partenaires. Les équipes devront proposer des maquettes ou prototypes d'application mobile, API ou plateforme web.</p>
Objectifs	<ol style="list-style-type: none">1. Identifier des problématiques business2. Proposer des solutions innovantes aux entreprises3. Promouvoir des talents et l'innovation des jeunes4. Encourager l'initiative entrepreneuriale
Conditions de participation	<p>Le concours se déroulera en deux phases :</p> <ul style="list-style-type: none">• Phase 1 : Pré-sélection de cinq (5) équipes au niveau des établissements supérieurs de sciences informatique et de la communication ;• Phase 2 : Présentation des projets portés sous forme de Pitch de 5 minutes devant un jury composé d'experts dans le domaine du numérique.

Récompenses des lauréats	<ul style="list-style-type: none"> • Stages ou Emplois pour les vainqueurs • 1er Prix : 1.000.000 FCFA • 2ème Prix : 500.000 FCFA
Thématiques	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligence Artificielle (IA) ; • Industrie 4.0 (IoT, 5G, RPA, etc.) ; • Nouvelles Technologies (Blockchain, Cryptomonnaie et NFT) ; • Cybersécurité ; • GreenTech, RSE et AgriTech.
Cibles	<p>Les étudiants de filières science informatique des établissements suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • INPHB Yamoussoukro ; • ESATIC ; • UFHB ; • ENSIT ; • UVCi ; • ISTC ; • AGITEL Formation ; • IUGB
Membres du Jury	<ul style="list-style-type: none"> • Représentant de l'ESATIC ; • Représentant de la Fondation Jeunesse Numérique ; • Représentant du Comité Scientifique de l'ADW ; • Représentant des entreprises du numérique ; • Représentants des Sponsors de l'Hackathon ; • Représentant du ministère en charge de l'Economie Numérique • Représentant des entreprises hors du secteur du numérique (fonction de la thématique retenue).
Calendrier	<ul style="list-style-type: none"> - Appel à candidature : 31 octobre 2022 ; - Réception des candidatures : du 07 au 16 novembre 2022 ; - Validation des candidatures : du 17 au 18 novembre 2022 ; - Lancement de l'Hackathon : 25 novembre 2022 ; - Réalisation des travaux : 25 et 26 novembre 2022 ; - Pitch des équipes : 30 novembre 2022.



Plan de communication

Communication digitale

- Annonce du concours
 - o Bannière à diffuser sur les réseaux sociaux de l'ADW et des coorganisateur (CGECI, UNETEL, GOTIC, CLUB DES DSI) de l'évènement
 - o Spot à diffuser sur les réseaux sociaux de l'évènement
- Promotion du concours
 - o Diffusion de bannière et spot sur blogs, pages et autres supports digitaux gérés par des influenceurs et des ambassadeurs du concours
 - o Spot diffusé sur les réseaux sociaux des partenaires et sponsors

Communication classique

- Affichage sur support classique (affiche)
 - o Affichage indoor dans les établissements sélectionnés pour le concours
 - o Affichage indoor dans les locaux des coorganisateur : CGECI, UNETEL, GOTIC, Club des DSI
 - o Affichage panneaux publicitaires 12m2
- Annonce presse et diffusion de spot
 - o Diffusion de bannière et communiqué sur Abidjan.net
 - o Diffusion de bannière et communiqué sur les sites web des partenaires médias (RTI, Business 24, etc)
 - o Diffusion de spot sur les chaînes des partenaires médias : RTI, Business 24
- Prise de parole et temps d'antenne
 - oPrésentation du concours sur les antennes des chaînes partenaires : RTI, Business 24 à travers des plateaux télé
 - oRéalisation d'interview à diffuser : Fraternité Matin, La Tribune du Patronat, La Veille du Patronat, etc.





VILLAGE
DE L'INNOVATION
TECHNOLOGIQUE

CÔTE D'IVOIRE



VILLAGE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

INVESTIR AU VITIB



• www.vitib.ci



**AFRICAN
DIGITAL
WEEK**



FICHE TECHNIQUE
AFRICAN DIGITAL HACKATHON

Rubrique	Descriptif
Type de session	HACKATHON
Titre de la session	AD'HACK
Descriptif	<p>A l'occasion de la troisième édition de son événement dénommé AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW), un concours Hackathon sera organisé en vue de stimuler la créativité et l'esprit novateur des étudiants qui suivent des formations dans les filières technologiques de différents établissements de l'enseignement supérieur de Côte d'Ivoire.</p> <p>Le deuxième objectif d'Africa Digital Hackathon (Ad'Hack) sera de permettre de mettre à disposition des entreprises Partenaires et Sponsors de l'ADW des ébauches de solutions numériques réalisées par les équipes d'étudiants en lice et portant sur une thématique corporate sélectionnée parmi des problématiques posées par les entreprises précitées.</p> <p>Pour sa première édition, AD'HAC se déroulera sur 2 journées pendant lesquelles, chaque équipe en compétition, composée de 4 à 6 personnes maximum, sera accompagnée par des coaches désignés par les entreprises partenaires. Les équipes devront proposer des maquettes ou prototypes d'application mobile, API ou plateforme web.</p>
Objectifs	<ol style="list-style-type: none">1. Identifier des problématiques business2. Proposer des solutions innovantes aux entreprises3. Promouvoir des talents et l'innovation des jeunes4. Encourager l'initiative entrepreneuriale
Conditions de participation	<p>Le concours se déroulera en deux phases :</p> <ul style="list-style-type: none">• Phase 1 : Pré-sélection de cinq (5) équipes au niveau des établissements supérieurs de sciences informatique et de la communication ;• Phase 2 : Présentation des projets portés sous forme de Pitch de 5 minutes devant un jury composé d'experts dans le domaine du numérique.

Récompenses des lauréats	<ul style="list-style-type: none"> • Stages ou Emplois pour les vainqueurs • 1er Prix : 1.000.000 FCFA • 2ème Prix : 500.000 FCFA
Thématiques	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligence Artificielle (IA) ; • Industrie 4.0 (IoT, 5G, RPA, etc.) ; • Nouvelles Technologies (Blockchain, Cryptomonnaie et NFT) ; • Cybersécurité ; • GreenTech, RSE et AgriTech.
Cibles	<p>Les étudiants de filières science informatique des établissements suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • INPHB Yamoussoukro ; • ESATIC ; • UFHB ; • ENSIT ; • UVCI ; • ISTC ; • AGITEL Formation ; • IUGB
Membres du Jury	<ul style="list-style-type: none"> • Représentant de l'ESATIC ; • Représentant de la Fondation Jeunesse Numérique ; • Représentant du Comité Scientifique de l'ADW ; • Représentant des entreprises du numérique ; • Représentants des Sponsors de l'Hackathon ; • Représentant du ministère en charge de l'Economie Numérique • Représentant des entreprises hors du secteur du numérique (fonction de la thématique retenue).
Calendrier	<ul style="list-style-type: none"> - Appel à candidature : 31 octobre 2022 ; - Réception des candidatures : du 07 au 16 novembre 2022 ; - Validation des candidatures : du 17 au 18 novembre 2022 ; - Lancement de l'Hackathon : 25 novembre 2022 ; - Réalisation des travaux : 25 et 26 novembre 2022 ; - Pitch des équipes : 30 novembre 2022.
Budget estimé de l'Hackathon	Budget total : 4 550 000 FCFA

Plan de communication

Communication digitale

- Annonce du concours
- o Bannière à diffuser sur les réseaux sociaux de l'ADW et des coorganisateur (CGECI, UNETEL, GOTIC, CLUB DES DSI) de l'évènement
- o Spot à diffuser sur les réseaux sociaux de l'évènement
- Promotion du concours
- o Diffusion de bannière et spot sur blogs, pages et autres supports digitaux gérés par des influenceurs et des ambassadeurs du concours
- o Spot diffusé sur les réseaux sociaux des partenaires et sponsors

Communication classique

- Affichage sur support classique (affiche)
- o Affichage indoor dans les établissements sélectionnés pour le concours
- o Affichage indoor dans les locaux des coorganisateur : CGECI, UNETEL, GOTIC, Club des DSI
- o Affichage panneaux publicitaires 12m2
- Annonce presse et diffusion de spot
- o Diffusion de bannière et communiqué sur Abidjan.net
- o Diffusion de bannière et communiqué sur les sites web des partenaires médias (RTI, Business 24, etc)
- o Diffusion de spot sur les chaînes des partenaires médias : RTI, Business 24
- Prise de parole et temps d'antenne
- o Présentation du concours sur les antennes des chaînes partenaires : RTI, Business 24 à travers des plateaux télé
- o Réalisation d'interview à diffuser : Fraternité Matin, La Tribune du Patronat, La Veille du Patronat, etc

DEEP DIVE !



**AFRICAN
DIGITAL
WEEK**