

# AFRICAN **DIGITAL WEEK 2021**

-L'AFRIQUE AUGMENTÉE-



Le Magazine



# SOMMAIRE

<b>Sommaire</b>	<b>3</b>
<b>ADW 2021</b>	<b>4</b>
<b>Le mot de Président de la CGECI M. Jean-Marie ACKAH</b>	<b>6</b>
<b>Le mot de Présidente de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale de la CGECI, Présidente du comité d'organisation de l'AFRICAN DIGITAL WEEK 2021</b>	<b>8</b>
 <b>Rétrospective sur la première édition de l'ADW L'AFRICAN DIGITAL WEEK 2020</b>	 <b>12</b>
<b>Contexte &amp; Justification</b>	<b>15</b>
<b>Présentation - Objectif</b>	<b>16</b>
<b>Axes Majeurs</b>	<b>17</b>
<b>Thématiques</b>	<b>19</b>
<b>Comité de Pilotage</b>	<b>22</b>
<b>Les Promoteurs</b>	<b>23</b>
<b>Découvrez Nos Speakers</b>	<b>28</b>
<b>Le programme</b>	<b>45</b>
<b>Le plan de Masse - Découvrez Nos exposants</b>	<b>52</b>
<b>ADW Geek</b>	<b>57</b>



Le forum AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW) est le grand rendez-vous africain du numérique en Côte d'Ivoire ayant pour but de mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du digital en Afrique dans le cadre d'échanges autour d'une thématique d'actualité ou impactant l'avenir de l'Afrique.



**AFRICAN  
DIGITAL  
WEEK**



**ADW  
2021**

## L'Afrique face au défi de l'évolution de la technologie.

En regardant de beaucoup plus près l'évolution économique à l'échelle mondiale et les différentes mutations sociologiques qui en résultent, il est devenu de plus en plus évident que les Technologies de l'information et de la Communication (TIC) contribuent à accélérer la réalisation de chacun des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Une infrastructure et des services TIC efficaces et abordables permettent aux Etats et à leur secteur privé de participer à l'économie numérique et d'accroître de manière générale leur bien-être économique et leur compétitivité. La plupart des pays les moins avancés enregistrent des progrès impressionnants dans la réalisation des ODD, singulièrement le point 9 qui appelle à bâtir une infrastructure résiliente, à promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et à encourager l'innovation ; ce qui a de véritables incidences dans les domaines de l'inclusion financière, du commerce, de la gouvernance, de la réduction de la pauvreté, de l'amélioration de la santé et dans la création de nouveaux emplois. Les effets induits par le progrès du « numérique » se sont fait également ressentir à travers l'atténuation des effets des changements climatiques, dans l'amélioration de l'efficacité énergétique.

En termes d'échelle, de vitesse, de qualité, d'exactitude et de coût, les TIC peuvent permettre d'atteindre des résultats qui auraient été impensables, il y a dix ans à peine. Dans tous les domaines socio-économiques, elles permettent de fournir des biens et services de qualité et à rendre les villes et les communautés durables.

Aujourd'hui, conscients qu'investir dans le numérique est essentiel pour propulser une économie à un autre niveau de productivité, d'efficacité et de développement économique et humain, nombre de pays africains s'approprient rapidement les innovations et utilisent les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) pour améliorer l'offre de services publics et mais surtout favoriser l'inclusion dans les processus de prise de décision. De même, de plus en plus d'entrepreneurs africains chevronnés aussi bien que des start-ups se démarquent sur la scène internationale grâce à



Jean-Marie Ackah

l'adoption des technologies du numérique. Pourtant, il faut bien le reconnaître, les gains de productivité et de croissance économique restent encore malheureusement limités tandis que les programmes et politiques de développement, les investissements et l'engagement du Secteur Privé demeurent dans bien des cas décalés par rapport aux besoins induits par les changements technologiques.

Au regard des enjeux de compétitivité des économies et les défis inhérents à la société de consommation, le Continent devrait s'approprier résolument et fondamentalement le Digital comme le meilleur raccourci, voire comme un catalyseur et un accélérateur de développement des économies et des sociétés africaines, notamment dans un contexte d'optimisation des ressources budgétaires des Etats.

Dans cette phase de transition où elle doit se réinventer, l'Afrique doit voir à travers ses contraintes et challenges actuels, de réelles et formidables opportunités à exploiter avec l'aide du Digital. C'est du reste l'objectif recherché à travers l'organisation de l'African Digital Week (ADW) qui en est à sa deuxième édition.

L'ADW 21 vise concrètement à identifier les problématiques à adresser et explorer les axes stratégiques à suivre pour « Augmenter l'Afrique ».

Au cours de cette 2ème édition de ce grand rendez-vous africain du numérique en Côte d'Ivoire, experts du digital, pouvoirs publics, secteur privé et partenaires au développement se plongeront dans des réflexions structurées autour d'axes tels que : Comment changer de paradigme ? Comment l'Afrique peut-elle bénéficier des meilleures pratiques pour atteindre les dividendes tant espérés du numérique ? Quelle vision de développement basée sur le numérique pour une croissance durable et inclusive de nos économies ? Quelles esquisses d'Afrique augmentée pour atteindre, voire dépasser les ODD fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030 avec le Digital comme raccourci, voire accélérateur de croissance ?

Je souhaite vivement que ce grand rendez-vous du numérique, soit le votre.



## LE MOT DE LA PRESIDENTE DE LA COMMISSION ECONOMIE NUMERIQUE ET ENTREPRISE DIGITALE DE LA CGECI PRESIDENTE DU COMITE D'ORGANISATION DE L'AFRICAN DIGITAL WEEK 2021

Après deux années d'interruption liées à la réorganisation de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale du Patronat Ivoirien et à la crise résultant de la pandémie COVID 2019, l'African Digital Week (ADW) est de retour !

Pour mémoire, en 2018, la Commission Economie Numérique du Patronat démarrait un pari fou : celui de fédérer dans une initiative originale 3 acteurs majeurs de l'écosystème du numérique en Côte d'Ivoire qui avaient pour habitude de travailler en vase clos. Il s'agissait en l'occurrence d'organiser ensemble un forum de réflexion, d'échanges et d'exposition du savoir-faire et des compétences locales autour de thématiques IT d'actualité pour le développement de l'Afrique en général et de la Côte d'Ivoire en particulier.

C'est ainsi que la première édition de l'ADW a vu le jour en octobre 2018 avec pour co-organisateurs la Commission Economie Numérique du Patronat Ivoirien, l'Union Nationale des Entreprises de Télécommunications (UNETEL), le Groupement des Opérateurs du secteur des TIC (GOTIC) et le Club des Directeurset Responsables de Systèmes d'Information (Club des DSI).

Au-delà d'avoir réussi à fédérer le ghotta du secteur des Télécoms/TIC de la Côte d'Ivoire, l'ADW a renforcé la collaboration entre tous ces acteurs importants de l'écosystème du numérique et a permis la réalisation d'ateliers de formation, d'information et de sensibilisation sur les problématiques de transformation digitale de nos entreprises notamment des thématiques en lien avec la protection des données personnelles, la cybersécurité et la blockchain.



Gertrude KONE DOUYERE

Ce rapprochement a également été un facteur essentiel dans la recherche de solutions et de moyens pour accroître, grâce au digital, la résilience des entreprises durement éprouvées par la pandémie COVID 19.

Pour cette deuxième édition de l'ADW, le thème choisi est « L'Afrique Augmentée ».

C'est une suite logique du thème de l'édition précédente qui s'interrogeait sur « Quels modèles de transformation digitale pour réussir le développement économique et social de l'Afrique. »

Tout au long des deux journées que durera le Forum, il s'agira, pour les experts d'Afrique et d'ailleurs du secteur des Télécoms/TIC et d'autres domaines d'activité, d'explorer les voies et moyens pour que l'Afrique fasse un bond qualitatif à l'aide du digital dans tous ses compartiments socio-économiques, en tournant ses contraintes et défis actuels en vrais opportunités à exploiter dans cette phase où elle doit se réinventer.

Grâce à la magie du numérique, nous aurons cette année une édition phygitale, qui permettra, nous osons le croire, de doubler, voire tripler notre audience locale et internationale composée d'experts IT, de hauts responsables de l'administration publique, de dirigeants d'entreprises privées ainsi que des étudiants.

Merci à toutes les structures qui ont accompagné la réalisation de cette deuxième édition de l'ADW.

Vive l'ADW ! Restons connectés, l'Afrique compte sur nous, l'Afrique compte sur vous !



"Le Patronat Ivoirien"





# Orange, partenaire de l'African Digital Week

## Thème : L'Afrique augmentée

Le **16 et 17 septembre**  
à **Boulay Beach Resort.**

Conférences,  
expositions et ateliers,  
venez participer  
à l'Afrique de demain.





[www.sahanalytics.com](http://www.sahanalytics.com)

in t y o i

@sahanalyticsint

Abidjan, Côte d'Ivoire



*L'intelligence artificielle  
à votre portée !*





## Rétrospective sur la première édition de l'ADW



### L'économie africaine repensée à l'aune de la transformation digitale

**Annoncée comme l'une des plus importantes conférences internationales sur l'écosystème du digital jamais organisées par la Côte d'Ivoire**, la première édition de l'African Digital Week (ADW) aura sonné le glas de la mobilisation et de l'engagement des acteurs du numérique pour une utilisation optimale des TIC. L'Afrique entend se mettre au diapason de l'offre digitale et en tirer profit.

**Quels modèles de transformation digitale pour réussir le développement économique et social de l'Afrique?»**

La grand'messe du digital dénommée African Digital Week (ADW) a eu lieu du 17 au 19 janvier 2018 au Palais de la Culture à Treichville. Pendant trois jours, les experts de l'écosystème du digital ont tenté d'apporter des réponses à la question de la transformation digitale en Afrique à travers panels et ateliers.

L'ADW 2018 s'est voulue une plateforme d'échanges sur l'économie numérique en Afrique. Les experts du domaine des TIC ont entretenu les participants sur des thématiques liées au « développement des usages du numérique en Afrique », à « l'e-gouvernance et la participation citoyenne en Afrique » et aux « technologies émergentes ».

Invité à la cérémonie d'ouverture officielle de l'ADW, le Ministre de la Communication, de l'Economie numérique et de la Poste, Koné Bruno, a salué cette initiative conjointe de la CGECI, du GOTIC, de l'UNETEL et du Club des DSI qui vise, selon lui, à amplifier pleinement la place de la Côte d'Ivoire en matière du digital dans le monde.

Il a donc encouragé les promoteurs de cette plateforme à faire de l'évènement une sorte de guichet unique du numérique en Côte d'Ivoire.

Koné Bruno a mis en exergue le classement de la Côte d'Ivoire dans le ranking annuel des pays qui ont fait un bond important dans le domaine des TIC. En effet, le pays figure dans le Top 10 du classement de l'Indice de développement des TIC publié par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT). Une performance qui, à en croire le Ministre de tutelle, est le résultat d'un travail acharné des acteurs du secteur.

### Un engouement fort remarquable

La réflexion sur les thématiques développées au cours de l'ADW qui sont, du reste, d'actualité, permet, de l'avis de tous les participants, à la Côte d'Ivoire de se doter d'un événement en rapport avec le digital aux standards internationaux, promouvant l'expertise et le savoir-faire local dans le but de générer la co-création et la fertilisation croisée des écosystèmes locaux et étrangers.

Au terme des échanges qui ont ponctué ce grand rendez-vous des professionnels du digital et autres acteurs économiques, il est apparu urgent et impérieux que les secteurs privés et publics s'investissent davantage dans les actions permettant d'opérationnaliser la transformation digitale de nos organisations

Pour cette première édition de l'African Digital week, les entreprises spécialisées dans le domaine du digital notamment, de l'ebanking, du marketing, de la transformation digitale ont répondu massivement présentes. Selon le rapport de fin d'activités, « la 1ère édition de l'ADW a connu une forte affluence de visiteurs sur les trois journées d'activités ». Cet engouement autour de cet événement majeur était presque prévisible eu égard à l'actualité des thématiques à développer et de l'appétence fort exprimée des acteurs internationaux du digital qui ont pris part à cette conférence dont la portée était du reste internationale. Le Cameroun, l'Allemagne, le Sénégal, la France, la Tunisie, le Congo et le Maroc ont rehaussé de leur présence l'importance d'une telle initiative ; pour laquelle le Ministre de la Communication, de l'Economie Numérique et de la Poste, Bruno Koné, a félicité les organisateurs pour avoir rassemblé les acteurs et promoteurs autour de ce rendez-vous qui visait, de son avis, à fédérer toutes les énergies de l'écosystème des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Côte d'Ivoire en incitant l'administration et les usagers à la problématique de la transformation digitale adaptée aux problématiques africaines.

ADW 2018 fut un rendez-vous fructueux d'échanges, de partages et de découverte de solutions et modèles digitaux. Pour cette première édition, 5 000 visiteurs ont été enregistrés.



## Tower & Engineer

“ Nous visons à avoir un impact positif dans les communautés où nous opérons, en contribuant à améliorer la qualité et la disponibilité de l'infrastructure de communication qui permet un monde de plus en plus connecté. ”



Marcory Zone 4C, rue Clément Ader  
Galerie Square Center

+225 25 21 00 54 60

[www.ihstowers.com](http://www.ihstowers.com)

**IHS**  
Towers of strength

## CONTEXTE & JUSTIFICATION

Depuis près de deux décennies, l'Afrique connaît une trajectoire de croissance économique soutenue malgré la pandémie de COVID-19 qui métamorphose notre manière de vivre et de travailler et induit l'accélération de la transformation digitale des entreprises.

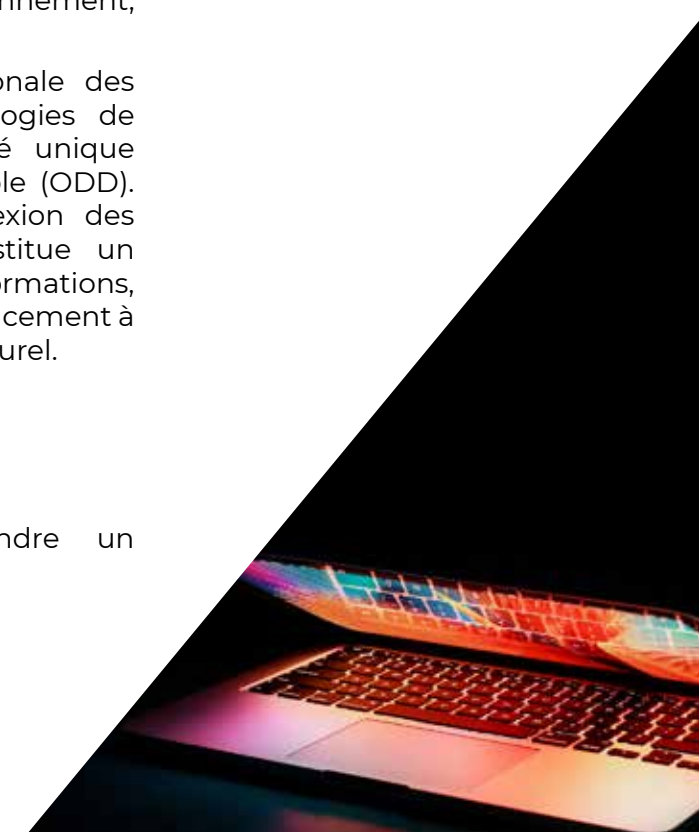
### D'après les prévisions du Fonds Monétaire International (FMI)

« L'Afrique continue de voir sa croissance s'améliorer, grâce notamment à l'amélioration des prix des produits de base et du pétrole [...] mais sa croissance ne génère pas encore suffisamment de revenus ».

En outre, le continent reste caractérisé par un accès limité à l'énergie, un indice de développement humain bas, une insuffisance des infrastructures économiques, des problèmes de gouvernance accentués par de nombreux défis (corruption, sécurité - terrorisme, émigration clandestine, environnement, explosion démographique, ...).

En effet, selon un rapport de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), les nouvelles technologies de l'information offrent à l'Afrique une opportunité unique d'atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD). Ce rapport précise qu'au regard de l'interconnexion des mécanismes de développement, l'Internet constitue un moyen fiable d'avoir accès, non seulement aux informations, mais aussi à des applications permettant d'agir efficacement à la fois aux plans économique, politique, social et culturel.

Des solutions existent toutefois pour atteindre un développement inclusif et durable.





## Présentation

Le forum **AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW)** est le grand rendez-vous africain du numérique en Côte d'Ivoire. Il vise à mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du digital en Afrique dans l'ère d'échanges autour d'une thématique d'actualité ou impactant l'avenir de l'Afrique.

Le thème de l'African Digital Week 2021 est : **L'AFRIQUE AUGMENTÉE.**

“**Augmenter**” l'Afrique c'est transcender les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030. C'est s'approprier résolument et fondamentalement le digital comme le meilleur raccourci, voire comme un catalyseur et un accélérateur de développement des économies et des sociétés africaines, dans un contexte d'optimisation des ressources budgétaires des Etats d'Afrique et de compétitions multiformes entre les pays.

Dans cette phase de transition où elle doit se réinventer, l'Afrique doit voir à travers ses contraintes et défis actuels, de réelles et formidables opportunités à exploiter avec l'aide du digital.

## ADW21

ADW21 vise à identifier les problématiques à adresser et explorer les axes stratégiques à suivre pour « Augmenter l'Afrique »

## DES PISTES DE REFLEXION :

LA RÉGULATION DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE LA CULTURE DIGITALE LES USAGES INNOVANTS ET RÉSILIENTS

LES ÉCOSYSTÈMES CRÉATIFS LE FINANCEMENT DU SECTEUR LA GESTION DES TALENTS LA RSE

ADW21 est l'occasion d'explorer et de trouver des voies inédites pour accroître l'impact du numérique dans l'accélération du développement social et économique de l'Afrique.

## Objectif

ADW21 vise à identifier les problématiques à adresser et explorer les axes stratégiques à suivre pour « Augmenter l'Afrique ».



## AXES MAJEURS DE L'ÉVÈNEMENT

Véritable catalyseur de toutes les énergies créatrices, l'African Digital Week 2021 se définira selon les quatre axes majeurs suivants :

- Entreprises et Business,
- Gouvernement et Citoyen,
- Nouvelles Technologies,
- Gestion des talents.

La trame de l'ADW21 sera essentiellement constituée de :



## Exposition

Des stands seront dressés dans un hall où différents types d'exposants recevront la visite du public convié à la manifestation.



## Conférence

L'ADW est le rendez-vous de l'écosystème du Digital de Côte d'Ivoire. Il réunira une communauté d'experts en un seul lieu pendant 2 jours intenses de découverte des tendances, de networking et d'opportunités business dédiés à la digitalisation de l'Afrique et à son potentiel en matière d'innovations. Vous participerez à des échanges divers et variés lors de :

- Panel Ministériel
- Panel de haut niveau
- Panels et Workshops



## PANEL INAUGURAL

Thème : **L'AFRIQUE AUGMENTEE : OSER LE NUMERIQUE.**

Les échanges porteront sur la société de l'information en Afrique, des suggestions de l'Afrique de demain, et un focus sur la part du Numérique dans l'atteinte de cette vision.

## PANEL DE HAUT NIVEAU

Thème : **"L'AFRIQUE AUGMENTEE : REGARDS CROISES DE PARTENAIRES AU DEVELOPPEMENT".**

Ce panel sera conjointement animé par :

- » Un haut représentant des délégations étrangères.
- » Un haut représentant de l'Union Européenne (UE)
- » Un haut représentant de l'Agence Française de Développement (AFD)
- » Un haut représentant du Groupe de la Banque Africaine de Développement (BAD)
- » Un haut représentant du Groupe de la Banque Mondiale (BM) Un haut représentant des GAFAM



**16-17**  
septembre 2021

**Boulay Beach resort  
(BBR)**

NOUVEAU RÉGIME



## RÉGIME SOCIAL DES TRAVAILLEURS INDEPENDANTS



**COMME NOUS, ENRÔLE-TOI À LA  
CNPS POUR BÉNÉFICIER D'UNE  
PROTECTION SOCIALE.**

**RENDEZ-VOUS EN AGENCE OU SUR [WWW.CNPS.CI](http://WWW.CNPS.CI)**

**LA CNPS, MAINTENANT C'EST POUR TOUT LE MONDE!**



## Les ateliers thématiques :

AFRICAN DIGITAL WEEK 2021

Il s'agit de sessions techniques d'une heure, animées par des experts.

### Audience escomptée

Pour la 2ème édition de l'African Digital Week qui va se dérouler en mode présentiel et en ligne, un peu plus de deux milles (2 000) participants sont attendus, au nombre desquels trois cents (300) professionnels qui participeront aux différents panels thématiques.

### Cibles

- Secteur Privé : Entreprises Privées, Banques et Etablissements financiers,
- Opérateurs télécoms, Professionnels du Numérique,
- Startups, Incubateurs, Accélérateurs, Communautés d'innovation,
- Administrations et Entreprises Publiques,
- Partenaires au Développement : Groupe de la BAD, OIF, Groupe de la Banque Mondiale, UIT, UAT, Le Système des Nations Unies,
- Institutions d'appui au commerce : Business France, Agences de promotion des investissements,
- Institutions et faitières : Chambres de commerces, Organisations Professionnelles et Patronales,
- Médias.

The logo for MainOne, featuring three white circles of varying sizes above the word "MainOne" in a white, sans-serif font, all set against a dark blue background.

## Une expertise avérée pour la Modernisation des Administrations

### OFFRE DE SERVICES

#### Une gamme de services adaptée à vos besoins

La SNDI aide ses clients à transformer leurs modes d'opération pour améliorer leurs performances. Elle intègre leur organisation pour mieux s'imprégner de leurs réalités de fonctionnement et saisir leurs besoins réels.

Elle satisfait ces besoins avec des solutions IT adaptées pour permettre à ses clients de se consacrer à leurs métiers et d'être plus productifs.



**Etudes et Conseil**



**Administration  
de Base de Données  
et de Datacenter**



**Réseaux  
et Télécommunications**



**Développement et Intégration  
de solutions**



**Formation continue**



**Cyber sécurité**



# COMITÉ DE PILOTAGE



**Gertrude KONE  
DOUYERE**

Présidente du Comité d'organisation, Présidente de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale (CENED) de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI/Le Patronat Ivoirien)



**Carlos  
DE SOUZA**

Président du Comité Scientifique, Président de la sous-commission Etudes de la CENED/CGECI



**ISMAILA PATRICK  
M'BENGUE**

Conseiller, Président du Groupement des Opérateurs du secteur des TIC de Côte d'Ivoire (GOTIC)



**Mamadou  
NAON**

Conseiller, Président du Club des DSI de Côte d'Ivoire



**JOCELYN  
ADJOBY**

Responsable des Partenariats, Président de la sous-commission CERTIC de la CENED/CGECI



**Guy Arsène  
GOUNONGBE**

Secrétaire Permanent de la CENED/CGCI



**Auger Cadet  
SEOULOU**

Responsable de la Communication, Président de la sous-commission Communication de la CENED/CGECI

# LES PROMOTEURS



**"Le Patronat Ivoirien"**

## La CGECI, Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire

La CGECI est l'organisation patronale représentative du Secteur Privé en Côte d'Ivoire. Elle fédère des groupements professionnels, des associations d'entreprises et des entreprises de tous les secteurs d'activités à savoir, industrie, commerce, agriculture et services qui représentent :

- près de 80% du secteur privé moderne ivoirien
- plus de 14 000 milliards de FCFA de chiffre d'affaires
- plus de 200 000 emplois

Acteur majeur dans la représentation des entreprises, elle défend leurs intérêts et contribue à la promotion de leurs activités. La CGECI est l'interlocuteur principal des pouvoirs publics, des organisations syndicales de travailleurs et des tiers, pour tous les sujets portant sur l'amélioration de l'environnement des affaires, la compétitivité des entreprises, la promotion du dialogue entre les partenaires sociaux, le développement du Secteur Privé et la création de richesse par la promotion des initiatives

privées et d'entrepreneuriat.

Missions de la CGECI:

- Représenter les entreprises membres et défendre leurs intérêts;
- Apporter à ses membres tous concours et services nécessaires au renforcement de leur compétitivité;
- Veiller et émettre des avis sur toutes les questions à caractère économique, juridique et social susceptibles d'améliorer l'environnement des affaires;
- Offrir aux membres, un cadre d'échanges, et de concertations;
- Mettre à la disposition des membres, des informations juridiques, économiques, financières, fiscales etc;
- Promouvoir et renforcer le dialogue social bipartite et tripartite;
- Valoriser le rôle de l'entreprise dans la création de richesses et dans le développement économique et social.





## L'UNETEL, Union Nationale des Entreprises de Télécommunications

L'UNETEL est l'Organisation Patronale du Secteur des Télécommunications. Depuis 2007, date de sa création, elle se présente comme le creuset assurant la Réponse Collective des Opérateurs de Télécommunications, pour accompagner et promouvoir le Développement des Télécommunications / TIC en Côte d'Ivoire et plus généralement, celui de l'Economie Numérique.

Le secteur des télécommunications contribue à l'économie de la Côte d'Ivoire sur le modèle ci-dessous :

- Plus de 2 000 milliards FCFA d'investissements;

- Création de plus de 130 000 emplois directs et indirects;
- Contribution du secteur des télécommunications à l'économie ivoirienne : 8% du PIB;
- Prélèvements obligatoires effectués dans le secteur des télécommunications contribuent en moyenne à 11% aux recettes fiscales de l'Etat. Les Opérateurs de télécommunications figurent au rang des plus importants contribuables de l'Etat;
- Développement des Marchés de l'Offre et de la Demande.



## Le GOTIC, Groupement des Opérateurs du secteur des technologies de l'Information et de la Communication de Côte d'Ivoire

Le GOTIC CI est un Groupement patronal, créé en 2009 par les principaux acteurs privés évoluant dans le secteur des TIC de Côte d'Ivoire.

Apolitique, le GOTIC CI se veut être le représentant et le garant des entreprises privées ivoiriennes du secteur des TIC, au niveau local, sous régional et internationale.

Représentant environ 90% du chiffre d'affaires du secteur (hors télécoms), le groupement compte une centaine d'entreprises membres, allant de la micro-entreprise à la multinationale évoluant dans les domaines IT suivants en Côte d'Ivoire :

- Développement et édition de logiciels

- Intégration de solutions
- Vente informatique (Matériel, Logiciel, Conso et accessoires)
- Maintenance informatique (Matériel et logiciel)• Infogérance (Matériel et Logiciel)
- Sécurité informatique
- Infrastructures, réseaux et système
- Datacenter
- Call center
- Formation
- Fournisseurs d'accès internet
- Transactions électroniques et monétiques
- Conseil et expertise en systèmes d'informations
- Equipementiers (TELECOM, Electronique)

Le GOTIC a pour mission de regrouper tous les acteurs du numérique au sein d'une seule plateforme en vue de :

- Défendre et Promouvoir les intérêts professionnels collectifs et individuels de nos membres;
- Favoriser et accompagner le développement durable du secteur et des opérateurs;
- Faire entrer la Côte d'Ivoire réellement dans l'ère du numérique (susciter auprès de tous les acteurs la prise de conscience pour une révolution numérique);
- Développer les TIC et vulgariser leur usage en Côte d'Ivoire.

Pour réaliser ses missions, il a mis en œuvre un plan d'action dénommé «



## Le Club DSI Club des Directeurs de Systèmes d'Informations de Côte d'Ivoire

Le Club DSI de Côte d'Ivoire est une association qui rassemble les premiers responsables opérationnels des systèmes d'information au sein des entreprises et des administrations en Côte d'Ivoire. Il a pour but de :

- Réunir les DSI et RI pour partager leurs expériences de gestion et d'utilisation des technologies, des meilleures pratiques et des retours d'expérience;
- Valoriser la fonction de DSI et RI au sein des entreprises et des administrations en favorisant la communication directe avec les Directions Générales et les Directions Métiers sur le bon usage des systèmes d'information comme facteur de compétitivité, de performance et de création de valeur pour l'entreprise et

Agir pour le développement durable de nos entreprises (ADE) », développement durable de nos entreprises (ADE) », qui s'articule autour de quatre axes majeurs :

1. Organisation de la profession
2. Accès au marché
3. Accès au financement
4. Animation du secteur

l'administration, etc;

- Développer une vision à long terme de l'impact des systèmes et technologies de l'information sur l'entreprise, l'économie nationale et la société civile afin d'anticiper les besoins des entreprises en matière de technologies de l'information, d'engager des actions d'innovations et de développer la coopération avec les administrations, les écoles et les autres organisations du secteur.



**L'EXPERT EN SOLUTIONS  
TECHNOLOGIQUES**





## + Roger Félix ADOM

**Fonction: Ministre de l'Économie numérique, des  
Télécommunications et de l'Innovation**

Roger Félix Adom est né le 7 août 1966 à Paris de parents tous deux ivoiriens. Son père Nanan Boa Kouassi III, est le Roi de l'Indénié.

Il a grandi en Côte d'Ivoire. Titulaire d'un baccalauréat série Scientifique, il se rend à Nantes pour poursuivre ses études universitaires et obtient son diplôme d'ingénieur à l'École Nationale Supérieure de Mécanique devenue l'École Centrale de Nantes. Roger Adom détient également un MBA de l'Institut d'administration des entreprises de Paris.

Il commence sa carrière en tant que consultant et évolue au poste de directeur de projet au sein du groupe Capgemini en 1990. Puis en 1997 le jeune cadre fait ses débuts dans le cabinet EY (entreprise) où il travaille en tant que Directeur Afrique Francophone chargé de développer l'activité conseil. En juillet 2003 il est repéré par le groupe Orange Côte d'Ivoire. Il occupe en premier lieu le poste de Directeur des Systèmes d'Information puis devient Directeur Général Adjoint. En 2010, Roger Adom est promu au groupe Orange France basé à Paris, où il devient Directeur des Systèmes d'Information de la Zone Afrique, Moyen-Orient, et Asie.

C'est en mars 2017 que Roger Adom rejoint la Banque Africaine de Développement (BAD) à Abidjan en tant que directeur dans son même champ d'activité : les technologies de l'information.

Son parcours à la BAD lui permet d'être remarqué par le groupe Vivendi. En mars 2020, la compagnie le nomme Directeur Général de Vivendi Afrique en Côte d'Ivoire. Roger Adom occupe ce poste quelques mois, avant de rejoindre le Gouvernement de Côte d'Ivoire.





Gertrude KONE DOUYERE

Fonction: Présidente du Comité d'organisation, Présidente de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale (CENED) de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI/Le Patronat Ivoirien)  
Diplômée de l'École Supérieure de Commerce d'Abidjan de Côte d'Ivoire (ESCA-1990), Mme KONE DOUYERE Gertrude a obtenu, au sein d'institutions renommées (Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Lille (EDHEC), Telecom Evolution, HEC Paris, etc.) divers diplômes et certifications dans les domaines suivants : Informatique, Télécoms, Marketing, Stratégie et Gestion d'entreprise et d'organisation professionnelle.



ISMAILA PATRICK M'BENGUE

Fonction: Conseiller, Président du Groupement des Opérateurs du secteur des TIC de Côte d'Ivoire (GOTIC)  
Officier de l'ordre du mérite de l'économie numérique en Mars 2021. Officier de l'ordre National du mérite en Mars 2020. Administrateur de la CGECI (Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire). Administrateur indépendant (Banque SIB Attijari Wafa Banque). PDG groupe INOVA, Leader sous régional dans le développement Logiciel, la formation et les services IT [www.inova.ci](http://www.inova.ci). Président du GOTIC, Groupement des opérateurs du secteur des TIC en Côte d'Ivoire [www.gotic.ci](http://www.gotic.ci). Président de la commission numérique du groupe d'impulsion économique Maroc / Côte d'Ivoire.



Mamadou NAON

Fonction: Directeur des systèmes d'informations et président du Club des DSI de Côte d'Ivoire  
Fort de 18 années d'expérience en sécurité informatique il s'est spécialisé en :  
• Gouvernance, audit et management des risques des systèmes d'informations (certification CGEIT, CISA et CRISC de l'ISACA).  
• Certification PMP de PMI  
• Certification ISO 27001 lead Implementer et Lead Auditor.  
Il est aujourd'hui Directeur en charge des projets majeurs IT pour la GS2E mais avant cela il était Directeur DSI de Barry Callebaut Afrique de 2004 à 2015 et ce pour le Ghana, le Cameroun et la Côte d'Ivoire.



Carlos DE SOUZA

Fonction: PDirecteur de la transformation digitale chez KPMG CI.  
Carlos de Souza est directeur chez KPMG Côte d'Ivoire, en charge des activités de transformation digitale et de conseils en système d'information en Côte d'Ivoire et dans la région Afrique Francophone Subsaharienne (AFS). Titulaire d'un diplôme d'ingénieur spécialisé en analyse de données et statistiques de l'UTC de Compiègne obtenu en 2007, il a débuté sa carrière au sein de la société Accenture Paris, qui opère dans les domaines de la stratégie d'entreprise, du conseil, de la transformation numérique, des technologies et des opérations ; où il s'est spécialisé en Business Intelligence, Intelligence Artificielle et Big Data. Il a, par la suite, rejoint le cabinet KPMG en Côte d'Ivoire en 2018.



Auger Cadet SEOULOU

Fonction: CEO de Cookielabs CI.  
Polytechnicien issu de l'Institut National Polytechnique Felix Houphouët Boigny (INPH-HB) de Yamoussoukro, SEOULOU Auger Cadet est titulaire d'un diplôme d'Ingénieur des Systèmes Informatiques et d'un Master 2 en Management des Projets Technologiques. Fort de plusieurs années d'expérience et d'expertises dans la Gouvernance et le pilotage de projet technologique, il co-fonde en 2015 une 1ère startup du Nom de Hadwiger.



Guy Arsène GOUNONGBE

Fonction: Responsable du Numérique et des Systèmes d'information au sein de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI)  
Guy Arsène GOUNONGBE est Expert TIC. Il cumule les fonctions de Secrétaire Permanent de la Commission de l'Economie Numérique et de l'Entreprise Digitale (CENED) & de Responsable du Numérique et des Systèmes d'information au sein de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), l'Organisation Patronale Majeure en Afrique de l'Ouest où il contribue activement depuis 12 ans à la Transformation Digitale des entreprises et au développement des Télécommunications/TIC en Côte d'Ivoire et en Afrique.



JOCELYN ADJOBY

Fonction: Juriste/Conseil d'entreprise et CEO de DMS consulting

Jocelyn ADJOBY est titulaire d'un diplôme de juriste-conseil d'entreprise (DJCE), d'un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS en droit des affaires) de l'Université de Toulouse1 et d'un Master Of Business Administration (MBA) de l'INSEEC/IAE et de l'université de la Sorbonne (Paris) en Management Général. Il a également obtenu un certificat du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) de Paris pour exercer le métier de Data Protection Officer.



Habib BAMBA

Fonction: Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias à Orange Côte d'Ivoire.

Habib Bamba est le Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias (Chief Digital Officer) à Orange Côte d'Ivoire et Directeur de la Fondation Orange Côte d'Ivoire.  
Il a en charge de mener et accélérer la transformation numérique d'Orange Côte d'Ivoire, favoriser l'adoption et la vulgarisation de technologies et services innovants, et développer et piloter l'activité média et contenus avec notamment la TV d'Orange.





**Fabrice  
SAWEGNON**

**Fonction: Directeur Général du groupe VOODOO**

Né le 18 janvier 1972, Fabrice SAWEGNON est le fondateur et le Directeur Général du groupe VOODOO, une organisation regroupant 4 pôles d'activités : Pôle communication et publicité alternative, Pôle média, digital et innovation, Pôle Events et Entertainment, Pôle étude et intelligence marketing. Elle compte plus de 300 salariés dans 8 pays avec une capacité de déploiement dans toute l'Afrique en l'occurrence au sahel et en Afrique du centre.



**Fatim  
CISSÉ**

**Fonction: Ceo de Dux Côte d'Ivoire et Directrice Générale de IHS Towers Côte d'Ivoire**

Fatim Cissé est une femme entrepreneur, née le 31 mars 1983, diplômée en Économie, titulaire d'un Master en management de HEC Montréal et d'un Senior Executive Programme de Harvard Business School. Première ivoirienne diplômée en Intelligence Artificielle, elle est Fondatrice et Ceo de Dux Côte d'Ivoire et Directrice Générale de IHS Towers Côte d'Ivoire.



**GUY ABBY  
NOGUES**

**Fonction: Administrateur Directeur Général de la Société FINANCE PLUS**

Guy ABBY NOGUES est spécialiste en Banque et Finance de Marché. Il a acquis son expérience aux Etats Unis où il a travaillé intensivement dans les métiers de la Banque d'Affaires et des marchés de capitaux en général. A ce jour, il compte plus de 30 ans d'expérience. Au cours de sa carrière, ABBY NOGUES a eu à arranger et structurer plusieurs opérations financières de grande envergure et gérer divers portefeuilles d'investissement. Il s'est également employé à renforcer les capacités de structuration du marché financier sous régional en conseillant des Etats et des sociétés privées dans la recherche de financement.



**FATOUMATA  
FOFANA**

**Fonction: Secrétaire Exécutif du comité National de la ZLECAf en Côte d'Ivoire**

Experte en commerce international, spécialisée dans les négociations d'accords commerciaux et la gestion de projets, Mme Fatoumata FOFANA est titulaire d'un Master en sciences des affaires internationales des HEC Montréal.

Après avoir mis son expertise au service d'institutions privés et d'organismes internationaux pendant une dizaine d'année, Madame Fofana répond à l'appel du pays, en rejoignant le Ministère du Commerce et de l'Industrie en 2017 pour assurer les fonctions de sous-directrice de l'appui aux négociations.



**SALIMOU  
BAMBA**

**Fonction: Analyste et stratège en politique publique de développement économique - Directeur Général chez Agence Côte d'Ivoire PME**

A la tête de l'Agence Côte d'Ivoire PME depuis 2017, M. Salimou Bamba, expert en Développement Economique et Pratique d'Affaires de classe mondiale, accompagne depuis plus de 20 ans les Organisations du secteur public et privé dans le développement et la mise en oeuvre de stratégie de croissance et de création de valeur. M. Bamba a une solide expérience internationale forgée au Canada, entre autres au sein du Ministère de l'Innovation et des Exportations et celui de l'Economie et des Finances et en Afrique, avec le Groupe Neumann et la Commission de l'Union Africaine à Addis-Ababa en Ethiopie en tant qu'Expert chargé de Politique Industrielle et de Développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (PME).



**LASSINA  
KONATE**

**Fonction: Conseiller Technique du ministre.**

Lassina KONATE est un professionnel expérimenté avec plus de 30 ans d'expérience dans l'environnement des télécommunications dans divers domaines : fixe, mobile, satellite, régulation, marketing et vente, etc. Avant de rejoindre le ministère en 2015, en tant que Conseiller Technique du ministre, il a travaillé pour le secteur privé, occupant différents postes de direction localement en tant que directeur technique pour MTN Côte d'Ivoire depuis le lancement du premier réseau GSM en octobre 1996, jusqu'en 2006. Et à l'international, en tant que Directeur des Ventes en charges des Comptes stratégiques pour Intelsat de 2007 à 2014 à Johannesburg (Afrique du Sud).



**CISSE  
SAKANDE**

**Fonction: Directeur Général Snedai Technologies & Membre du pool d'expert ACP EU Migration Action**

Totalisant 29 années d'expérience professionnelle, titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Informaticien et d'un diplôme Executive Master Marketing Management, M. SAKANDE CISSE a exercé dans sa carrière, des fonctions en tant que spécialiste, expert en Technologies du Numérique et en Organisation, et Développeur d'activités.



**Mohamed  
TOURÉ**

**Fonction: Head of Technology & Digital Transformation chez Deloitte Afrique**

Mohamed TOURE est Head of Technology & Digital Transformation au sein du prestigieux Cabinet de Conseil et d'Audit Deloitte Afrique, et accompagne depuis 12 ans des groupes internationaux tel que SUNU, AXA, BPCE et des gouvernements Africains dans la définition et le déploiement de leurs projets de Transformation Stratégique et Digitale.







**KOUAMI  
ARNAUD**

**Fonction: Chef de division développement Digital de Moov Africa CI**

Après avoir exercé différentes fonctions opérationnelles et de management dans le service clients de divers opérateurs télécom (Orange CI, Aviso et Moov CI notamment) pendant plus d'une quinzaine d'années, Arnaud KOUAME est depuis Mars 2020 en charge de la toute nouvelle Division Développement Digital de Moov Africa Côte d'Ivoire.



**IDRISS MARICIAL  
MONTHE**

**Fonction: CEO et Co-fondateur de Cinetpay**

En 2009, en collaboration avec un ami d'école, ils décident de créer CINETCORE spécialisé dans la vente des noms de domaine en ligne. Très vite, ils rencontrent des difficultés à encaisser leurs paiements. CINETPAY est donc lancée en 2016 pour solutionner ce problème.



**ALIOU  
BAMBA**

**Fonction: enseignant-chercheur en Télécommunications, maitre-assistant à l'ESATIC**

Aliou a plus de 10+ années d'expériences dans le domaine de R&D en génie électrique et plus spécifiquement en télécommunications.



**JOSEPH-OLIVIER  
BILEY**

**Fonction: Directeur Général de WeFly Agri et de Jool International**

Joseph-Olivier BILEY est un passionné de nouvelles technologies. Il obtient un double bachelor en Marketing et finances internationales, un MBA en management spécialité innovations de ruptures et un AMP.



**Guelpetchin Moussa  
OUTARRA**

**Fonction: Directeur de la Direction de l'Informatique et des Traces Technologiques en Côte d'Ivoire (DITT)**

Officier de la gendarmerie ivoirienne formé à l'École des Forces Armées de Bouaké, s'est spécialisé dans les domaines en lien avec les technologies numériques, la sécurité informatique, la cybercriminalité et l'intelligence artificielle.



**N'dri  
KOFFI**

**Fonction: Chef de division développement Digital de Moov Africa CI**

M.N'DRI KOFFI est actuellement Président de la Commission Formation Professionnelle et Recherche à la CGECI, Membre de la Commission Emploi et Affaires Sociales de la CGECI et Secrétaire Exécutif de l'Union des Entreprises du Monde Agricole et Forestier (UNEMAF).



**Hervé  
BAH**

**Fonction: Senior Manager Technology, Data & Cyber Risks Advisory chez Deloitte Côte d'Ivoire**

Hervé Bah, Senior Manager Technology, Data & Cyber Risks Advisory chez Deloitte Côte d'Ivoire, dispose d'une solide expérience d'une dizaine d'années en audit des systèmes d'information, analyse de données, gestion des risques et gouvernance cybersécurité dans divers secteurs fortement informatisés (banques, télécom, assurances...).



**Serge-Laundry  
KOUAME**

**Fonction: SENIOR MANAGER, INFRASTRUCTURE IT et SERVICE MANAGEMENT**

Exécutif MBA (IFG PARIS) MBA (IAE Sorbonne Business School, Paris et IFG) Master 2 d'Etat en gestion « Administration des entreprises » Université Paris I Panthéon Sorbonne. Avec plus de 12 années d'expériences dans la gestion des infrastructures des systèmes d'informations, Serge KOUAME occupe actuellement la fonction de Senior-Manager Infrastructure et Service management la direction des systèmes d'information de MTN Côte d'Ivoire qu'il a rejoint en 2009 en qualité d'ingénieur système.



**Aly  
TOURÉ**

**Fonction: Conseiller Technique en charge du Système d'Information à la CNPS**

Monsieur ALY TOURE possède plus de 20 années d'expériences professionnelles acquises dans le domaine de l'informatique, de l'électronique et du management des entreprises. Diplômé d'un 3ème cycle en téléinformatique et en électronique, marié et père de 5 enfants, il est l'actuel Conseiller Technique en charge du Système d'Information du Directeur Général de la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale de Côte d'Ivoire, la CNPS.





### ABBAS DEROICHE

**Fonction:** Chief Information Technology chez Sam&Sons Services International.

En 2016 Abbas est embauché par le groupe United Al-Saqer a Abu Dhabi plus précisément dans le département informatique de la compagnie Abu Dhabi Motors qui représente la franchise du constructeur automobile BMW Group (BMW, Mini-Cooper et Rolls Royce). Il commence notamment a Sam&Sons Services International ou il met en place un système informatique permettant de rendre plus fluides leur opérations, d'améliorer le contrôle de la direction, et de faciliter la visualisation des données pour assurer une meilleur prise de décision. A cela s'ajoute des activités liées à la gestion de l'entreprise.



### Amadou Manel FALL

**Fonction:** Coordonnateur du Fonds de Développement du service universel des télécommunications (FDSUT)

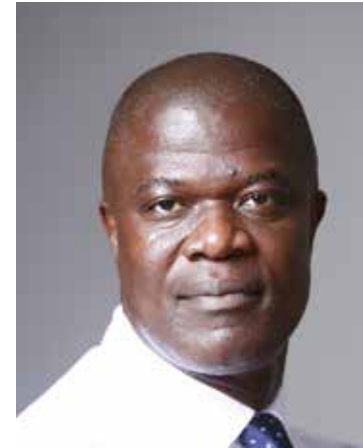
Diplômé en sciences économiques de l'Université Libre de Bruxelles, Amadou Manel Fall a passé quelques années dans l'environnement des affaires notamment au sein de la multinationale Nestlé. Il a été à plusieurs reprises Conseillers techniques des Ministres en charge de la communication, des télécommunications, de l'économie numérique et des postes du Sénégal. Il est aujourd'hui à la tête de l'Unité de Coordination et de Gestion du Fonds de Développement de Service universel des télécommunications du Sénégal (FDSUT).



### Mamarou SAMAKE

**Fonction:** Senior Manager chez Mazars en Côte d'Ivoire

Mamourou SAMAKE est Senior Manager chez Mazars en Côte d'Ivoire, en charge des activités de transformation digitale et de conseils en système d'information au sein de la ligne de service Technology & Digital Consulting. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur spécialisé en intégration et déploiement des systèmes d'information de Télécom SudParis (Ex Institut National des Télécommunications) obtenu en 2012, il a débuté sa carrière au sein de la société Capgemini Paris, qui opère dans les domaines du conseil, de la transformation numérique, des technologies ; où il s'est spécialisé en digitalisation de l'expérience client et de la gestion de projet agile. Il a, par la suite, rejoint le cabinet Mazars en Côte d'Ivoire en 2019.



### Eloge BEONAO

**Fonction:** Directeur des Systèmes d'Information MTN

M. Eloge BEONAO débute sa carrière en 1999 au d'une société de prestation de service en ingénierie informatique, développement d'application et support applicatif - puis rejoint Afripa Télécom, pour développer un ERP (Enterprise Resource Planning), progiciel de gestion intégré. Il mènera sous le couvert de Afripa Télécom différentes missions au Ghana et en Côte d'Ivoire. Au terme de cette expérience, il intégrera Telecel de Loteny (qui devient plus tard MTN). Expert dans son domaine, il est tout d'abord promu au rang de manager puis de Directeur des systèmes d'information (DSI) de MTN. Poste qu'il occupe depuis 2010.

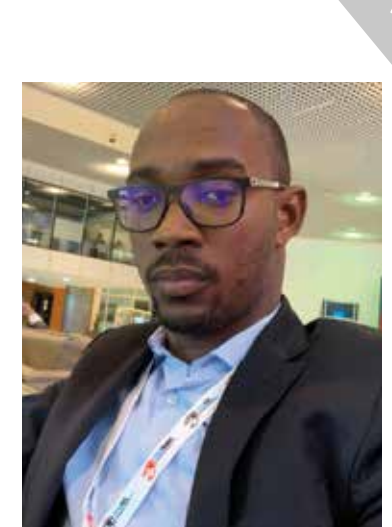


### LASSINA KONATE

**Fonction:** Directeur de la Confiance Numérique et de la Sécurité des réseaux à l'ARTCI.

Depuis décembre 2017, Kouamé Philippe occupe une direction centrale au sein de l'Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire. Auparavant il a occupé de 2014 à 2017 la fonction de Conseiller Technique du directeur général de l'ARTCI en charge de la Gouvernance Internet et des Transactions électroniques.

Actif et engagé tout au long de sa vie professionnelle aux multiples facettes, il a occupé les postes de senior analyste réseaux, senior analyste programmeur au sein du gouvernement du Canada au ministère des services partagés Canada (Shared Services Canada) (1999 – 2014).



### Gabriel Yao KOFFI

**Fonction:** , Ingénieur en télécommunications et titulaire d'un Executive Master en administration d'entreprise (Executive MBA).

Gabriel est Directeur de la Planification du Spectre et des Affaires Internationales à l'Agence Ivoirienne de Gestion des Fréquences radioélectriques (AIGF).

Durant ses 13 années de service, à ce jour, Gabriel a participé activement à plusieurs réunions et conférences internationales au cours desquelles il a défendu les intérêts de la Côte d'Ivoire en particulier et de l'Afrique en général. Il est en outre, Vice-président de la Commission d'études 4 du secteur des radiocommunications de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT-R) en charge de la gestion des ressources spectrales et des orbites des systèmes à satellite.



### AMAN VLADIMIR

**Fonction:** Senior Cybersecurity Analyst,

Certifié ISO 27001 Lead Auditor, ISO 27001 Lead Implementer, ISO 27032 Lead Cybersecurity Manager, Advanced Incident Handler

10 ans d'expérience dans le domaine de la cybersécurité

Responsable opérationnel du Centre de Veille et de Réponse aux Incidents de Sécurité Informatique de Côte d'Ivoire (CI-CERT)

Membre du groupe de travail national de développement de la stratégie nationale de cybersécurité

Ex chef de service Cybersécurité et Gouvernance de l'Internet à l'Autorité de Régulation et des Télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire



### Claude ETTY

**Fonction:** Directeur Général du cabinet de conseil Data Consulting Group

Claude ETTY est membre fondateur et premier président du Club des DSI de Côte d'Ivoire. Il en est actuellement un membre d'honneur. Il est aussi expert consultant à la Commission de l'Economie Numérique et de l'Entreprise Digitale (CENED) de la CGECI (patronat ivoirien).





**Yvan Serge  
KRAGBE**

**Fonction:** Directeur du Centre de Promotion des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (CPNTIC),

Directeur Exécutif du cabinet 225 Consulting (Abidjan, Côte d'Ivoire). Expert/Consultant pour le Programme Alimentaire Mondial (PAM) et pour le Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (UNHCR).



**Philippe  
KOUMAE**

**Fonction:** Directeur de la Confiance Numérique et de la Sécurité des réseaux à l'ARTCI

Depuis décembre 2017 Kouamé Philippe occupe une direction centrale au sein de l'Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire. Auparavant il a occupé de 2014 à 2017 la fonction de Conseiller Technique du directeur général de l'ARTCI en charge de la Gouvernance Internet et des Transactions électroniques. Actif et engagé tout au long de sa vie professionnelle aux multiples facettes, il a occupé les postes de senior analyste réseaux, senior analyste programmeur au sein du gouvernement du Canada au ministère des services partagés Canada (Shared Services Canada) (1999 – 2014).



**Abossé  
AKUE-KPAKPO**

**Fonction:** Directeur de l'Economie Numérique à la Commission de l'UEMOA (Union Economique et Monétaire Ouest Africaine).

Après une riche et longue expérience chez un Opérateur de télécommunications dans la sous-région, il a rejoint en 2009 la Commission de l'UEMOA.

Il est consultant auprès d'institutions comme l'UIT (Union Internationale des Télécommunications), l'Union Africaine des Télécommunications (UAT) l'ESMT (Ecole Supérieure Multinationale des Télécommunications) de Dakar et le CMTL (Centre de Maintenance des Télécommunications de Lomé). Il est également Expert agréé près les cours et tribunaux du Togo.



**Elena  
HABA**

**Fonction:** Head of Technology & Digital Transformation chez Deloitte Afrique

Déjà dans le monde de l'investissement à impact depuis plusieurs années avant son arrivée à Comoé Capital, Elena a été directrice des Investissements chez EWB œuvrant à soutenir les startups axées sur le développement et l'accès aux services essentiels des populations vulnérables au Kenya, Uganda, Ghana et en Éthiopie. Elle a également travaillé sur le développement d'un programme de consultance à distance pour les micros et petites entreprises au Ghana et elle participe activement dans l'accompagnement d'entrepreneurs à travers le continent.



**Affoussiata KARAMOKO  
Epe SY SAVANE**

**Fonction:** Responsable Ressources Humaines (Régional) Afrique du Groupe Français DUVAL

Juriste de Formation et titulaire d'un Master en Management des Affaires Internationales, elle a à son actif plus d'une dizaine d'années d'expérience qu'elle se plaît à mettre à profit pour l'accompagnement des Collaborateurs et des Institutions, où elle a eu à exercer ses différentes fonctions.



**Koné Tiémoman  
TIÉMOMAN**

**Fonction:** Directeur Général de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire

Il est Ingénieur en Electronique de l'Institut National Supérieur d'Enseignement Technique (INSET) de Yamoussoukro, et Docteur en Informatique de l'Université Paris 12 Val de Marne.



**Souley  
DJIRE**

**Fonction:** Directeur Exploitation - ANSUT

Souley DJIRE a joint l'ansut en 2015 après des années d'études (Ingénieur IT) et de travail au Canada en tant que Chef de projet senior dans les Télécommunications et la conduite de projets de développements de solutions logiciels et informatiques



**Daniel  
BEKE**

**Fonction:** Economiste Statisticien et expert en Finance

Totalisant plus de 15 années dans le domaine de la collecte et du traitement de l'information, de l'intelligence économique et des finances, monsieur BEKE est membre de plusieurs commissions et groupes de travail engagés dans la réflexion sur les problèmes de l'Economie ivoirienne. Il est à ce titre, membre de la Commission de l'Economie Numérique et de l'Entreprise Digitale de la CGECI.



**Ali  
BADINI**

**Fonction:** ADMINISTRATEUR - DIRECTEUR GENERAL

A la tête de CREDIT ACCESS depuis juillet 2014, Ali BADINI est l'artisan d'une transformation radicale opérée sur l'ensemble des domaines d'activités stratégiques de son Institution. Au fil des années, il a su hisser CREDIT ACCESS au rang des Institutions de microfinance de référence en Côte d'Ivoire.







Jacques  
**GASCUEL**

Fonction: CEO de Freemindtronic SL

Autodidacte, adossé à des formations pluridisciplinaires, Jacques Gascuel a des compétences dans les domaines du juridique, de la finance, de l'assurance, de l'informatique et de l'électronique. Il est diplômé en Electrotechnique industrielle. Fort de plus de 15 ans d'expérience dans la cybersécurité et la sûreté des appareils électriques, il a fondé Freemindtronic en 2010 dans le domaine de la nanotechnologie en sûreté des appareils électriques dans la région Occitanie en France.



Evelyne  
**AHONO**

Fonction: Ceo de Dux Côte d'Ivoire et Directrice Générale de IHS Towers Côte d'Ivoire

Evelyne AHONO, Diplômé en droit des affaires, titulaire d'un master en droit des aff, fiscalité et Mangement de ESG /UFRA, d'un executive certificate en Business strategy HEC/FFI et d'un executive certificate inhouselawyers de havard Law school . Directeur et Secrétaire juridique de IHS Towers CI



CARYLE  
**JOSSE**

Fonction: Consultante en Management

Docteur en Business administration à WESTCLIFF University (Californie) et Titulaire d'un DESS en Banque, Monnaie et Finance Internationale de l'international Relations institute of Cameroon (IRIC), Mme Caryle JOUSSE est consultante en management spécialisée dans l'optimisation des processus organisationnels et de la trésorerie des entreprises par la digitalisation. Avec plus de quinze ans d'expérience dans le domaine managérial, financier , en commerce international et une recherche sur la pérennité des entreprises familiales.

REFERENCES : Consultante KPMG Academy - Consultante RMO - Membre CCFCI



Vanisse  
**Rakotonirina**

Fonction: Senior Manager Legal en charge du service juridique de KPMG Côte d'Ivoire

Vannissa a plus de 10 ans d'expérience en conseil juridique auprès de plusieurs acteurs publics, institutionnels et privés en Afrique Francophone Sub-saharienne.

Elle débute sa carrière en tant que juriste au sein du Cabinet John Wfooks & Co à Madagascar.



Mamourou  
**SAMAKE**

Fonction: Senior Manager chez Mazars en Côte d'Ivoire

En charge des activités de transformation digitale et de conseils en système d'information au sein de la ligne de service Technology & Digital Consulting. Monsieur Mamourou SAMAKE est Titulaire d'un diplôme d'ingénieur spécialisé en intégration et déploiement des systèmes d'information de Télécom SudParis (Ex Institut National des Télécommunications) obtenu en 2012.



Djibril  
**OUATTARA**

Fonction: Directeur Général de MTN Côte d'Ivoire depuis novembre 2019

Auparavant il a été Directeur Général de MTN Congo en septembre 2015 pendant quatre ans. Dans ce rôle, il a négocié le renouvellement de l'agrément prioritaire, a conduit l'acquisition de la licence et dirigé le lancement de la 4G/LTE. MTN Congo a consolidé sa position de leader en passant à plus de 65% de part de valeur à fin 2019 avec notamment une part de marché de plus de 85% sur mobile money



Cyrille  
**BOULLE**

Fonction: Senior Manager : Security Managed Services à MTN CI

En charge de la sécurité de l'information de (5) opérations de la région WECA (West & Central Africa) de MTN dont le Liberia, le Congo, Conakry, Bissau et le Benin. Cyrille est Ingénieur des systèmes d'information, certifié PECB ISO/ IEC 27001 Lead Implementer – ITIL - Microsoft MCSA- Sécurité & Messagerie, MCSE-Security –Cisco CCNA II a1 ans d'expérience en IT, 9 ans d'expérience dans les télécoms et la sécurité des systèmes d'information, Enseignant (Formateur) corporate des systèmes d'information à HEC Abidjan – Cocody



MEBETI  
**DOSSO**

Fonction: CONSEILLER EN CHARGE DE L'ECONOMIE NUMERIQUE ET DES REFORMES INFORATIQUES | CABINET DU PREMIER MINISTRE

En tant que Conseiller du SEM le Premier Ministre de Côte d'Ivoire en charge des TICS et membre des Conseils d'Administration de la SNDI, l'ANSUT et de l'IDT, j'entends conseiller Monsieur le Premier Ministre dans la mise en œuvre de la politique de la transformation digitale de notre pays et d'en faire un hub technologique et d'innovation pour l'éclosion et le développement des Startups et PME numériques génératrices d'emplois.



**Jean-Louis  
MENANN-KOUAME**

**Fonction: Directeur Général d'Orange Bank Africa**

Il est depuis janvier 2020, le Directeur Général d'Orange Bank Africa, 1ère banque digitale de l'UEMOA plébiscitée par 600 000 clients dès sa 1ère année d'activité. Avant sa nomination, il a passé l'essentiel de sa carrière au sein du Groupe BNP Paribas où il a occupé diverses fonctions de Direction.



**YAYA  
SYLLA**

**Fonction: Président Directeur Général de SaH Analytics International**

Diplômé de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC) - France, il a débuté sa carrière en 1997 chez Sopra-Steria où il a occupé différents postes dans des domaines techniques et consulting en Systèmes d'Information avant de rejoindre Capgemini en 2001 en tant que Directeur Technique puis Directeur de l'architecture et de l'urbanisation des systèmes.



**Patrick  
KOUASSI**

**Fonction: Directeur Général SWAN FACTORY et SMILE AFRICA et DGA French Tech**

Fondateur et PDG de SMILE CI, Leader des technologies de l'information open source en Afrique de l'Ouest, M. Kouassi est avant tout un Serial entrepreneur. Il a décidé de fonder Swan Factory dans le but d'aider les entrepreneurs locaux dans leur montée en puissance.



**Jean- Marc  
PONCHET**

**Fonction: Co-fondateur du cabinet de conseils PERCEPTIONYZER, spécialiste en transformation de grandes sociétés.**

Consultant, depuis 12 ans, auprès de comités de direction afin de les accompagner dans leur plan de transformation et de croissance. Intervenant auprès de 65 grandes sociétés (>60 Milliards d'euros, toutes dans les TOP 10 mondiaux) et de fonds d'investissements dans des différents secteurs



du **16** au **17**  
**Septembre 2021**  
**Abidjan**

**Au Boulay Beach Resort**

**[WWW.ADW.CI](http://WWW.ADW.CI)**





## Programme ADW21

**PROGRAMME ADW21**

DATE	HORAIRES	ACTIVITÉS
Jeudi 16 septembre	8h00 - 9h00	Accueil et café de bienvenue
	WORKSHOP 1	
	09h00-10h00	<p><u>Thème:</u> <b>La transformation digitale un enjeu technique ou culturel ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La dynamique de la création de valeur : savoir casser les codes et les barrières</li> <li>✓ Le taux de réussite des plans de transformations : un résultat qui fait réfléchir</li> <li>✓ Quelles sont les apprentissages des sociétés digitales aux croissances exponentielles ?</li> <li>✓ Comment réussir sa transformation en se focalisant sur l'essentiel ?</li> <li>✓ Que faut-il et combien de moyens pour démarrer la transformation digitale ?</li> <li>✓ Etes vous prêts ?</li> </ul>
	CÉRÉMONIE INAUGURALE	
	10h00 - 11h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Allocution de la Présidente de la Commission Economie Numérique et Entreprise Digitale</li> <li>✓ Allocution du Président de la CGECI</li> <li>✓ Annonce des délégations invitées</li> <li>✓ Allocution du Ministre de l'Economie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation</li> </ul>
	PLÉNIÈRE INAUGURALE	
	11h00 - 12h00	<p><u>Thème:</u> <b>L' Afrique Augmentée: Oser le numérique.</b></p> <p>Quelle société de l'information en Afrique ? Suggestions de l'Afrique de demain (part du Numérique dans l'atteinte de cette vision).</p>
	12h00 - 12h30	Coupure du ruban et visite des stands
	12h30-13h30	<b>Cocktail déjeunatoire</b>

A partir de 13h30	Rencontres B to B; Conférences Propriétaires	
	Panel 1	Panel 2
13h30-15h00	<p><u>Thème:</u> <b>Bâtir le Capital Humain du numérique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etat des lieux des compétences nécessaires et existantes en Côte d'Ivoire et ailleurs</li> <li>✓ Adaptation des modèles éducatifs</li> <li>✓ Redéfinition et anticipation sur les métiers de demain</li> <li>✓ Développement des "soft skills"</li> <li>✓ Mise en place de mécanismes visant à promouvoir et capitaliser la recherche et le développement</li> <li>✓ Lutte contre la fuite des cerveaux et attraction des compétences des diasporas</li> <li>✓ Détection des talents.</li> </ul>	<p><u>Thème:</u> <b>Cartographier l'écosystème créatif d'innovation pour transformer l'économie Africaine. Que faire pour accélérer et monter sur le podium?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Favoriser la fertilisation croisée des écosystèmes créatifs et innovants</li> <li>✓ Susciter, encadrer et accompagner l'écosystème entrepreneurial</li> <li>✓ Favoriser l'émergence des licornes en Afrique Francophone</li> </ul>
15h15-16h15	<p><u>Thème:</u> <b>Financer l'innovation : quelles formules durables ? Quels acteurs en Afrique ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etat des lieux des actions menées par les structures financières</li> <li>✓ Comment le financement bancaire peut être repensé en vue de l'amélioration du financement des entreprises du numérique ?</li> <li>✓ Mécanismes de financement alternatif pour un accompagnement adapté aux besoins des entreprises du numérique</li> <li>✓ Fiscalité pour promouvoir l'innovation</li> </ul>	<p><u>Thème:</u> <b>Le secteur financier à l'ère du digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nouveaux acteurs (Fintech, etc.) et impacts sur les acteurs traditionnels</li> <li>✓ Freins et accélérateurs (interopérabilité, etc.)</li> <li>✓ Quel environnement réglementaire des nouveaux acteurs du secteur en Afrique?</li> <li>✓ Effets de la monnaie électronique sur l'inclusion économique et financière</li> </ul>

**Nos Sponsors**

**Organisateurs**

**Nos Sponsors**

**Organisateurs**




# Jeudi 16 septembre

16H15-16H30	Pause-café sponsorisée	
16h30-17h45	<p>Panel 5</p> <p>Thème: <b>Quel environnement juridique pour une saine promotion de l'économie numérique et l'établissement de la confiance entre acteurs ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Transactions électroniques, signature électronique, Cyber sécurité, Données à caractère personnel, organisation du cyber espaces</li> <li>☑ Ratification des conventions internationales (Convention UE108, et convention de Malabo 2014)</li> <li>☑ Comment l'Afrique assure sa représentativité et sa prise de parole dans les organismes internationaux de décision du secteur du numérique ?</li> <li>☑ Impact de la transformation digitale sur le juridique et la fiscalité</li> </ul>	<p>Panel 6</p> <p>Thème: <b>Cybercriminalité: l'Afrique le nouveau terrain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Etat des lieux et tendances observées</li> <li>☑ Effets de la cybersécurité sur la confiance numérique</li> <li>☑ Quelles initiatives et organisations mettre en œuvre par les Etats (régulateurs) et les entreprises pour endiguer ce fléau ?</li> </ul>
18h00	Fin de la première journée - ADW 2021	
19h30-22h00	Afterwork sponsorisé par Orange CI *Uniquement sur Invitation	

# Vendredi 17 septembre

08h00 - 09h00	Accueil et installation	
	PANEL DE HAUT NIVEAU	
09h00 - 10h00	Thème: <b>L'Afrique Augmentée : Regards croisés de partenaires au développement</b>	
10h00 - 10h15	Pause-café	
	SESSIONS PARALLÈLES	
10h15 - 11h45	<p>Panel 7</p> <p>Thème: <b>Services et Administration publics face au digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Enjeux et état des lieux de la digitalisation de l'Administration Publique</li> <li>☑ Attentes, besoins et difficultés auxquels font face les services publics dans leur processus de digitalisation</li> <li>☑ Ressenti des entreprises et des citoyens dans l'utilisation des e-services publics</li> <li>☑ Prise en compte des besoins des citoyens dans la numérisation des services</li> <li>☑ Regards croisés sur la digitalisation des services publics</li> <li>☑ E-gouvernement : faciliter l'accès aux services gouvernementaux et aux informations.</li> </ul>	<p>Panel 8</p> <p>Thème: <b>Les PME et la Transformation digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Enjeux de la transformation digitale pour les PME</li> <li>☑ Maturité digitale des PME</li> <li>☑ Organisation digitale interne au sein des PME (modèles de transformation digitale)</li> <li>☑ Réussir sa transformation digitale : meilleures pratiques pour les PME.</li> </ul>
	PANEL 9	
11h45 - 13h00	<p>Thème: <b>Bâtir le socle d'une Afrique Intelligente par la gestion de ses données et sa souveraineté numérique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Irruption des GAFAM sur les marchés africains : Menaces et opportunités ?</li> <li>☑ Retombées pour les utilisateurs et la population</li> <li>☑ Impact sur les acteurs locaux du numérique et les gouvernements (acteurs détenteurs de licences ou autorisations)</li> </ul>	
13h00 - 14h00	Déjeuner	

## Nos Sponsors

## Organisateurs

## Nos Sponsors

## Organisateurs

# Vendredi 17 septembre

à partir de 13h30		Rencontres B to B	
SESSIONS PARALLÈLES			
14h00 - 15h30	Panel 10	Workshop 2	
	Thème: <b>L'expérience client à l'ère du digital</b>	Thème: <b>La gestion des données à caractère personnel à l'épreuve du numérique</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Enjeux de l'expérience client à l'ère du digital</li><li>☑ Comment le digital change l'expérience client ?</li><li>☑ Gestion de la relation client à l'ère du digital</li><li>☑ Importance de l'omnicanalité</li><li>☑ Stratégies digitales marketing à mettre en place pour gérer parfaitement sa relation client</li><li>☑ Outils nécessaires à la mise en place d'une gestion efficiente de sa relation client</li><li>☑ Travail à distance, nouveaux usages et traitement automatisé des requêtes clients grâce à l'IA (chatbot).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Cartographie des dispositifs existants</li><li>☑ Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme</li><li>☑ Protection des données à caractère personnel</li><li>☑ Cybersécurité</li><li>☑ Vie privée et réseaux sociaux</li><li>☑ Big Data.</li></ul>	

# Vendredi 17 septembre

SESSIONS PARALLÈLES		
15h30 - 16h30	Panel 11	Workshop 3
	Thème: <b>L'agriculture à l'ère du digital</b>	Thème: <b>La transformation digitale un enjeu technique ou culturel ?</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retours d'expériences des politiques et stratégies en matière d'e-agriculture</li> <li>E-agri et amélioration des chaînes de valeur : Profitabilité pour les différents acteurs (agriculteurs, distributeurs)</li> <li>Transformateurs, chaîne logistique, etc.)</li> <li>Technologies au service du e-agri (IA, robotique, IoT, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La dynamique de la création de valeur : savoir casser les codes et les barrières</li> <li>Le taux de réussite des plans de transformations : un résultat qui fait réfléchir</li> <li>Quelles sont les apprentissages des sociétés digitales aux croissances exponentielles ?</li> <li>Comment réussir sa transformation en se focalisant sur l'essentiel ?</li> <li>Que faut-il et combien de moyens pour démarrer la transformation digitale ?</li> <li>Etes-vous prêts ?</li> </ul>
16h30-18h RESULTATS AFRICAN DIGITAL GEEK ET CEREMONIE DE CLOTURE		
<b>African Digital Geek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation du jury et du mode de présélection des start-up en compétition</li> <li>Pitches des nominés</li> <li>Proclamation des résultats</li> </ul>		
<b>Cérémonie de clôture</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture du rapport du Forum (Représentant des co-organisateurs GOTIC-UNETEL-Club des DSI)</li> <li>Mot de remerciements de la Présidente du Comité d'Organisation de l'ADW 2021, Présidente de la CENED /CGECI</li> <li>Discours de clôture de M. Roger ADOM, Ministre de l'Economie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation de la Côte d'Ivoire</li> </ul>		
<b>CEREMONIE DE CLOTURE : FIN DE L'ADW 2021</b>		

## Nos Sponsors

## Organisateurs

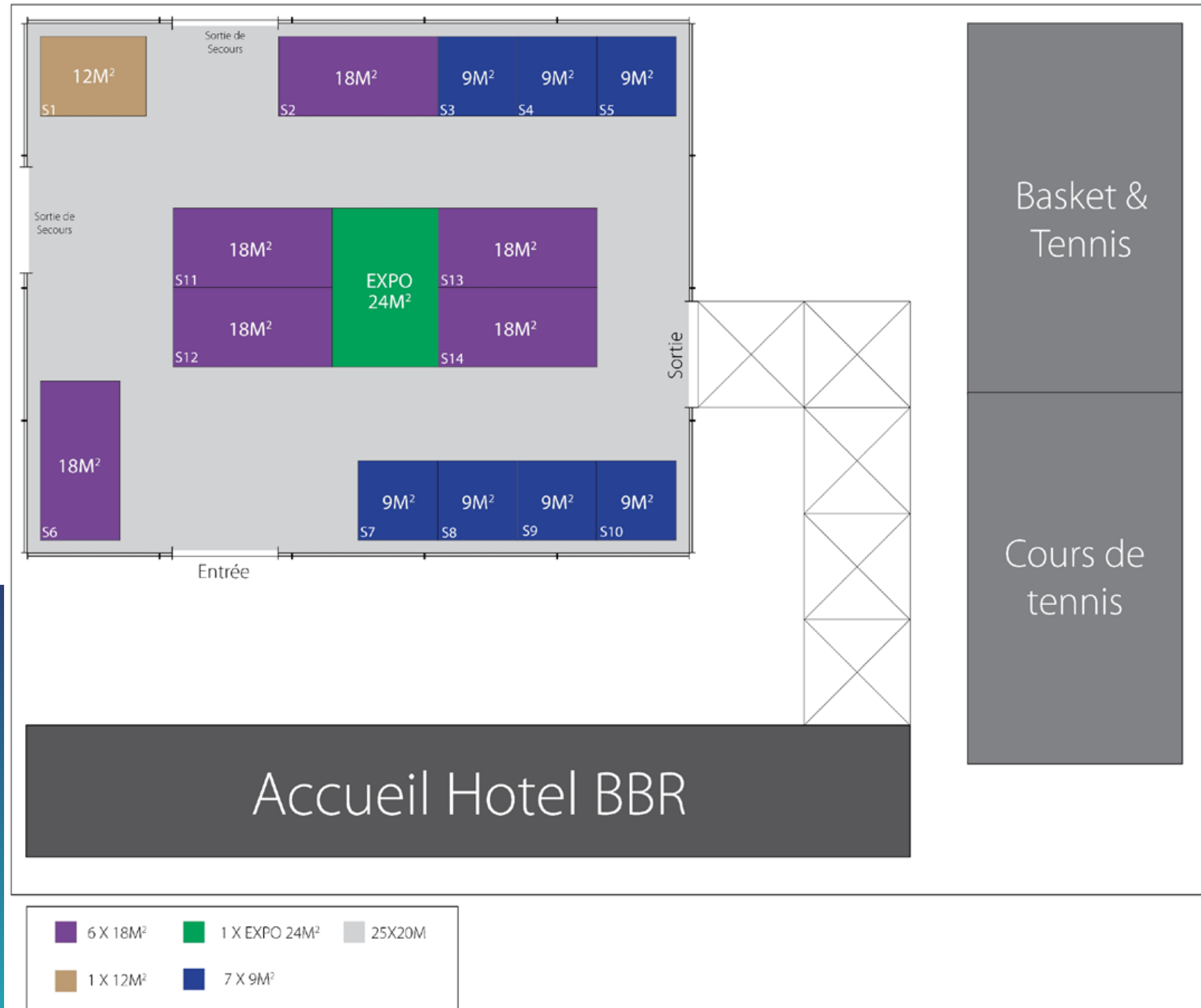
## Nos Sponsors

## Organisateurs



# PLAN DE MASSE

## 1 PLAN DE MASSE ADW21



# PARTENAIRES & EXPOSANTS

## • Sponsor Diamond



## • Sponsor Gold:



## • Sponsor Silver



## • Sponsor Bronze



## • Exposants



## • Partenaire Institutionnel



## • Partenaires Communication



## • Partenaires TECHNIQUES





**Moov  
Africa**

# AFRICAN DIGITAL GEEK 2021



**AFRICAN  
DIGITAL  
WEEK**

A l'occasion de la deuxième édition de son événement dénommé **AFRICAN DIGITAL WEEK (ADW)**, la Commission de l'Économie Numérique et de l'Entreprise Digitale (CENED) de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI)- Patronat Ivoirien, organise le concours « **African Digital Geek** » en vue de valoriser les startups les plus innovantes d'Afrique.

L'**African Digital Geek** est un concours panafricain qui vise à mettre en avant des startups ayant des solutions dans les domaines de l'Intelligence Artificielle, l'agriculture, le transport, la santé, la blockchain et la cybersécurité en rapport avec le thème : « **L'Afrique augmentée** ».

Le concours se déroulera en deux (2) phases :

► La première phase, qui est celle de la présélection, consiste à présenter son projet via un **Tweet Pitch**.

Dans ce format qui se veut précis et concis, le porteur de projet a seulement 280 **caractères**, soit la longueur maximale d'un tweet, pour présenter son innovation via l'hashtag **#ADWgeek**.

► Au cours de la seconde phase, les dix (10) candidats sélectionnés auront 240 secondes, pour convaincre les membres du jury et espérer figurer dans le Top trois (3) des startups qui auront le privilège d'être à l'**ADW** prévu du 16 au 17 septembre 2021 à **Boulay Beach Resort (BBr)**.

A la clé, de nombreux prix dont la mise en relation des lauréat(es) avec des mentors et des incubateurs

- ✓ Le concours est ouvert à toute startup présente sur le continent africain.
- ✓ Les participant(e)s devront être âgés de 18 à 35 ans.
- ✓ Les membres de la CENED ne sont pas autorisés à y participer.

## MODALITES DE PARTICIPATION

- ! Les participant(e)s doivent inscrire un seul projet au concours en utilisant l'hashtag **#ADWgeek**

Par ailleurs, le/la participant(e) déclare, en acceptant le présent règlement, que le contenu de son tweet ne viole et ne violera aucun droit d'un tiers, y compris (sans que cette liste soit exhaustive) les droits de propriété intellectuelle, le droit au respect de la vie privée, le droit de la concurrence, la confidentialité, ou tout autre droit contractuel ou non-contractuel.

Tous les tweets susceptibles de violer les droits de tiers et/ou une ou plusieurs lois seront éligibles au concours.

**\*Chaque participant(e) consent à l'utilisation publique de son image et de son nom à des fins médiatiques. Pour en savoir plus sur vos droits, veuillez consulter notre politique de confidentialité.**





**CLOUD TEMPLE**  
Innovative by design

## Calendrier

Ce concours se déroule en deux (2) étapes :

**L'appel à candidatures est ouvert du 15 août 2021 au 31 août 2021 à 18hGMT**

### Première étape :

à l'issue de cette période de soumission, les dix (10) projets ayant reçu le plus de partages sur les réseaux sociaux seront retenus pour la prochaine étape.

### Deuxième étape :

les dix (10) porteurs de projets sélectionnés auront 240 secondes pour convaincre le jury qui se réunira dans le but de composer le Top 3 des meilleurs projets du concours African Digital Geek.

## La cérémonie de remise des prix

La cérémonie de remise des prix se déroulera en mode hybride à l'occasion de l'ADW en septembre 2021.

## CRITERES DE SELECTION

- ▶ **Pertinence** : la proposition doit être conforme aux conditions définies dans le règlement du concours.
- ▶ **Faisabilité** : le projet présenté doit être réaliste et offrir des garanties de pérennité
- ▶ **Originalité** : la solution à la problématique du projet doit faire preuve d'imagination et avoir un impact sur son écosystème.
- ▶ **Qualité de présentation** : la présentation doit être structurée pour être convaincante.

## Jury

Les membres du jury seront composés de :

- Représentant(e)s du milieu high tech ;
- Dirigeant(e)s d'entreprises ;
- Personnalités issues de l'écosystème entrepreneurial ;
- Représentant(e)s des sponsors.



Thème

# L'AFRIQUE AUGMENTÉE



## SYNTHESE DES TRAVAUX

### Nos Sponsors



### Organisateurs



## INTRODUCTION

Initiative conjointe de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), du Groupement des Opérateurs du Secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (GOTIC), de l'Union des Entreprises de Télécommunications (UNETEL) et du Club des Directeurs de Systèmes d'Information (Club DSI), l'African Digital Week est **le rendez-vous africain du Numérique en Côte d'Ivoire ayant pour but de mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du Digital en Afrique, dans le cadre d'échanges autour d'une thématique d'actualité ou impactant l'avenir du continent africain.**

La deuxième édition de l'African Digital Week (ADW), s'est déroulée les 16 et 17 septembre 2021 à Abidjan au Boulay Beach Resort (Île Boulay), sous la présidence de **Monsieur Roger ADOM**, Ministre de l'Économie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation de Côte d'Ivoire.

## I – CEREMONIE D'OUVERTURE DE L'ADW 21

A l'occasion de la cérémonie d'ouverture de l'ADW 21, Monsieur le Ministre Roger ADOM a partagé avec l'auditoire son rêve d'une Côte d'Ivoire totalement digitalisée où le très haut débit fixe et mobile seraient disponibles pour tous sur toute l'étendue du territoire national afin de permettre des consultations médicales à distance, l'enseignement en mode virtuel, l'accès aux services administratifs à distance ...

Représentant le Président de la CGECI, M. Jean-Luc MENUJER, Administrateur de la CGECI et Président de l'Union des Grandes Entreprises Industrielles de Côte d'Ivoire a rappelé le rôle important du digital dans l'accroissement de la capacité de résilience des entreprises dans le contexte de la crise COVID. Il a souhaité que les recommandations issues des travaux soient pragmatiques et prennent en compte les réalités de nos environnements socio-économiques.

Le porte-parole des co-organisateurs, M. Patrick M'BENGUE a pour sa part expliqué le concept de l'Afrique augmentée.

"Augmenter" l'Afrique, c'est transcender les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030. C'est s'approprier résolument et fondamentalement le digital comme le meilleur raccourci, voire comme un catalyseur et un accélérateur de développement des économies et des sociétés africaines, dans un contexte d'optimisation des ressources budgétaires des Etats d'Afrique et de compétitions multiformes entre les pays. Dans cette phase de transition où elle doit se réinventer, l'Afrique doit voir à travers ses contraintes et défis actuels, de réelles et formidables opportunités à exploiter avec l'aide du digital.

Enfin M. Fodhiel KERKENI, Vice-président de la Chambre de Commerce Ivoir-Tunisienne, a, au nom du partenaire SITIC, présenté les convergences de vue entre les entreprises tunisiennes et ivoiriennes sur la nécessité d'un partenariat et d'une fertilisation croisée des écosystèmes africains du numérique et de ceux-ci avec les autres pays du monde afin d'impulser une dynamique de croissance inclusive et partagée des économies du continent.

## II – CONTENU SCIENTIFIQUE DE L'ADW 21

### II- 1. Les panels et workshops

#### Les Workshops

Au nombre de trois (3), ceux-ci ont porté sur

- ⊙ La transformation digitale, un enjeu technique ou culturel (session pour les managers) ;
- ⊙ La transformation digitale, un enjeu technique ou culturel (session pour les opérationnels) ;
- ⊙ La gestion des données à caractère personnel à l'épreuve du numérique.

#### Les Panels

L'ADW a compté deux (2) panels de haut niveau :

- ⊙ L'Afrique augmentée : Oser le numérique
- ⊙ L'Afrique augmentée : Regards croisés de Partenaires au Développement

Les autres panels au nombre de dix (10) ont porté sur les thématiques suivantes :

- ⊙ PANEL 1 : Bâtir le capital humain du numérique
- ⊙ PANEL 2 : Cartographier l'écosystème créatif d'innovation pour transformer l'économie africaine. Que faire pour accélérer et monter sur le podium ?
- ⊙ PANEL 3 : Financer l'innovation : Quelles formules durables ? Quels acteurs en Afrique ?
- ⊙ PANEL 4 : Le secteur financier à l'ère du digital
- ⊙ PANEL 5 : Quel environnement juridique pour une saine promotion de l'économie numérique et l'établissement de la confiance entre acteurs ?
- ⊙ PANEL 6 : Cybercriminalité : l'Afrique le nouveau terrain
- ⊙ PANEL 7 : Services et administration publique face au digital
- ⊙ PANEL 8 : Les PME et la transformation digitale
- ⊙ PANEL 9 : Bâtir le socle d'une Afrique intelligente par la gestion de ses données et sa souveraineté numérique
- ⊙ PANEL 10 : L'expérience client à l'ère du digital
- ⊙ PANEL 11 : L'agriculture à l'ère du digital

Sur un total de 75 panélistes l'ADW'21 a enregistré les participations de :

- ⊙ 17 représentants de l'Administration publique
- ⊙ 56 représentants d'entreprises du Secteur Privé
- ⊙ 2 Partenaires au développement

## Les problématiques identifiées

Les échanges ont permis de mettre en exergue des préoccupations majeures notamment les suivantes :

- ⌚ Retard de l'Afrique en matière d'innovation (Selon l'indice mondial de l'innovation 2020 publié par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, OMPI, seuls 5 pays africains figurent dans le top 100) ;
- ⌚ Faiblesse du cadre réglementaire pour le développement numérique dans la majorité des pays africains ;
- ⌚ Faible prise en compte du numérique dans le développement socio-économique des pays africains ;
- ⌚ Insuffisance de la prise en compte du numérique dans le développement du secteur agricole ;
- ⌚ Faible niveau d'investissement consacré aux infrastructures numériques dans la majorité des pays africains ;
- ⌚ Insuffisance du capital humain (compétences) pour le développement du numérique en Afrique ;
- ⌚ Faible digitalisation des administrations publiques africaines ;
- ⌚ Faible niveau du climat des affaires dans la majorité des pays africains ;
- ⌚ Faiblesse du niveau de remboursement des crédits par la population (pourrait constituer un frein au développement du mobile money en Afrique) ;
- ⌚ Inexistence de cadre de suivi par le Secteur Privé et la Population des stratégies et des politiques mises en place par les Etats africains.

## Les recommandations

Ci-après quelques recommandations fortes issues des travaux de l'ADW'21.

### Recommandations d'ordre général :

- ⌚ Centralisation des Services de l'Administration pour un meilleur accès aux entreprises et à la population ;
- ⌚ Implémentation d'indicateurs de suivi des stratégies de développement mises en place par les Etats en associant le secteur privé et la population pour le contrôle desdits indicateurs ;
- ⌚ Initiation par l'Etat et le Secteur Privé à la mise en œuvre de programmes de formation et d'éducation financière à l'attention des populations africaines pour un développement durable de Mobile Money ;
- ⌚ Promotion de l'utilisation du numérique pour accroître le développement de l'Agriculture et l'Agribusiness en Afrique.

### Pour la mise en place d'un écosystème créatif pour le développement de l'innovation, il a été suggéré ce qui suit :

- ⌚ Création par les Etats d'un écosystème du numérique devant favoriser le développement économique et social des pays africains et permettre ainsi à la population et au Secteur Privé de saisir toutes les opportunités générées par le numérique ;
- ⌚ Accélération de la digitalisation de l'Administration afin d'être un levier de développement du numérique en Afrique : e-impôt, obtention de l'acte administratif en ligne, etc.

- ⌚ Développement de partenariats opérationnels des investisseurs internationaux avec des acteurs locaux pour l'exécution de grands projets de développement ;
- ⌚ Promotion des meilleurs exemples en Afrique et dans le monde pour le développement du digital : Tunisie (Small Business Unit et Start-up Act), Kenya (Développement d'un réseau attrayant avec comme slogan Let's build the network, they will come), USA (American First), etc

### Pour un financement durable de l'innovation, les recommandations suivantes ont été formulées :

- ⌚ Initiation de mesures d'incitations fiscales adaptées au développement des start-up dans le numérique de manière spécifique et des autres secteurs d'activité de manière générale ;
- ⌚ Promotion et vulgarisation de solutions innovantes de financement telles que le crowdfunding, les fonds d'amorçage, les business angels, etc ;
- ⌚ Création des Clusters financiers pour faciliter la mobilisation de capitaux au profit des startups dans le numérique. Ce type de cluster pourrait être adapté à tous les secteurs pour accompagner l'innovation,
- ⌚ Organisation et dynamisation des structures d'accompagnement des startups en complémentarité avec le financement de ces dernières ;
- ⌚ Mise en œuvre de stratégie visant à favoriser le développement de la Fintech dans le financement des activités économiques ;

### Pour la mise en place d'un environnement pour une promotion saine de la promotion de l'économie numérique, les propositions ci-après ont été faites :

- ⌚ Réforme/Révision des textes
- ⌚ Développement de synergies entre l'Etat et le Secteur Privé en matière de prise de textes
- ⌚ Vulgarisation des textes auprès des opérateurs économiques
- ⌚ Sensibilisation des acteurs sur les textes adoptés

## II- 2. AFRICAN DIGITAL GEEK

L'African Digital Geek est un concours panafricain qui vise à mettre en avant des startups ayant des solutions dans les domaines de l'Intelligence Artificielle, l'Agriculture, le transport, la santé, la blockchain et la cybersécurité en rapport avec le thème : « L'Afrique augmentée ».

Cette édition a vu la participation de 14 compétiteurs. Huit d'entre elles ont pu accéder à la finale.

Le trio gagnant était composé comme suit :

- ⌚ 1<sup>er</sup> : Mlle. OUATTARA NESMONDE

### IN-MIND

L'agriculture ivoirienne est extensive avec des techniques agricoles rudimentaires et fatigantes. Notre solution ROSE est un Robot Semeur autonome qui a la capacité de semer des graines et d'arroser sur une parcelle de 1 hectare en alliant efficacité, flexibilité et exactitude.



⌚ 2<sup>ème</sup> : M. AARON WILLIAM

### KAIZER PHOENIX

KAIZER PHOENIX est une intelligence artificielle implémentée dans un drone, il permet de faire : self-reporting (filmer une personne en suivant ses mouvements sans assistance manuelle), reconnaissance faciale, reconnaissance d'objets et tracking et divers...

⌚ 3<sup>ème</sup> : M. KONATE BEN YAYA

### VISION STATS-SMARTVIEW

L'autonomisation des non-voyants par la maîtrise de leur environnement (se déplacer, lire, mener des activités lucratives) est la mission de Smart-view, intelligence artificielle embarquée dans des lunettes équipées de micro, caméra et d'un assistant vocal.

## II – 3. EXPOSITION

En marge des travaux scientifiques de l'ADW, s'est tenue une exposition au cours de laquelle une dizaine d'entreprises locales ont exposé leur savoir-faire avec l'inestimable concours des sponsors : Orange Côte d'Ivoire, MTN Côte d'Ivoire, SAH Analytics, IPS-CNPS, IHS, SNDI, Atlantique Telecom Côte d'Ivoire, SODECI, VEONE, Main One, CIERA, Cloud Temple, INQ Côte d'Ivoire, GS2E, DIP Système Afrique, Groupe DPSE.

A leurs côtés l'on pouvait noter la présence de deux (2) partenaires institutionnels et un (1) partenaire presse.

## III – CEREMONIE DE CLÔTURE

**La cérémonie de clôture de l'ADW 2021 a été meublée par trois (3) temps forts :**

- i. Mots de remerciements de la Présidente du Comité d'Organisation de l'ADW 2021, **Madame Gertrude KONE DOUYERE**, Présidente de la Commission de l'Économie Numérique et de l'Entreprise Digitale (CENED) de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), envers les officiels, sponsors, partenaires, participants, la presse, le comité scientifique et le comité d'organisation
- ii. Lecture du rapport du Forum faite par **Monsieur Mamadou NAON, Président du Club des DSI** (Représentant des co-organisateurs GOTIC-UNETEL-Club des DSI)
- iii. Discours de clôture de **M. Roger ADOM, Ministre de l'Economie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation de la Côte d'Ivoire**. Dans son allocution, il a félicité et remercié le Comité d'organisation de l'ADW 2021. Il a particulièrement noté que les deux (2) jours de réflexion de l'ADW 2021 ont permis d'identifier les faiblesses des actions de développement d'une économie numérique en Afrique, et a formulé des recommandations pour une Afrique augmentée.

## CONCLUSION

Se déroulant en mode phygital, l'ADW 21 a enregistré la participation d'une moyenne journalière de 380 participants en présentiel et de 950 participants en ligne. Soit un total global de 2 660 participants enregistrés en hybride (présentiel et virtuel) sur les deux (02) jours.

Le président de l'édition 2021 de l'ADW se réjouissant de cette forte participation a souhaité que d'autres pays puissent prendre effectivement part à l'édition prochaine à la faveur de la levée des restrictions sanitaires, pour une plus grande richesse des débats.



#adw21



Thème  
**L'AFRIQUE  
AUGMENTÉE**

Du 16-17 septembre 2021

 **Boulay Beach Resort (BBR)**  
**Abidjan-Côte d'Ivoire**

[www.adw.ci](http://www.adw.ci)

 (+225) 27 20 33 02 35



Organisateurs :



"Le Patronat Ivoirien"





**AFRICAN  
DIGITAL  
WEEK**

2ème Edition

avec



**Du 16-17 septembre 2021**

Bouley Beach resort ( **BBR** )  
Abidjan-Côte d'Ivoire